

Communiqué de presse - Press release

GREGORY GAVROY REJOINT ARIANESPACE COMME DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION ET DE LA MARQUE

Arianespace annonce la nomination de Gregory Gavroy au poste de Directeur de la Communication et de la Marque à partir du 13 janvier 2020. Il sera en charge de la communication interne et externe d'Arianespace ainsi que de la stratégie de marque de l'entreprise. Il succède à Isabelle Veillon, qui a saisi une autre opportunité.

A ce titre, Gregory Gavroy rejoindra le comité exécutif d'Arianespace et sera rattaché à Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace.

En tant que directeur de la communication et de la marque, Gregory Gavroy aura pour principale mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe d'Arianespace et de coordonner l'ensemble des actions destinées à assurer la promotion de l'image de marque de l'entreprise.

Gregory Gavroy était jusqu'alors responsable des contenus, moyens et médias de l'avionneur ATR. A ce poste, il était en charge des relations médias, des réseaux sociaux, mais aussi de la transformation et de la communication interne.

Auparavant, directeur de la communication de OneWeb de 2016 à 2019, Gregory Gavroy a mis en œuvre une stratégie de communication 360°, accompagnant ainsi le développement de la start-up spécialisée dans l'accès à Internet pour tous via une constellation satellitaire, partout dans le monde.

Gregory a commencé son parcours professionnel au sein du ministère de la Défense, où il a passé sept ans, d'abord au commandement de la Légion étrangère, puis au cabinet du Chef d'état-major des armées en tant qu'officier communication.

Il a ensuite développé sa très bonne connaissance de l'aéronautique et de l'espace dès 2011 chez Airbus en tant que responsable des relations médias Espace.

Agé de 39 ans, Gregory Gavroy a été formé à Saint-Cyr et suit l'Executive MBA d'HEC Paris, avec une spécialisation en innovation, entrepreneuriat et management du changement.

Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace, a déclaré : « Je me réjouis d'accueillir au sein d'Arianespace Gregory Gavroy en tant que Directeur de la Communication et de la Marque à un moment clé de l'aventure Arianespace. Il succède à Isabelle Veillon, dont je salue le professionnalisme et l'engagement constant au service d'Arianespace et de ses clients. Je suis convaincu que l'expérience de Gregory, son enthousiasme et sa connaissance de l'espace seront des atouts décisifs pour la réussite de sa mission ».

A propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites. Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 590 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour. La société, dont le siège social se situe à Evry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre spatial guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour. Arianespace est une filiale d'ArianeGroup qui détient 74% de son capital, les 15 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.

<http://twitter.com/arianespace><http://twitter.com/arianespaceceo><http://youtube.com/arianespace><http://instagram.com/arianespace>

Claudia Hoyau
Evry, France

Tel: +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française

Tel: +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, D.C., USA

Tel: +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japon

Tel: +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Vivian Quenet
Singapour

Tel: +65 6223 6426
v.quenet@arianespace.com

Pour plus d'informations rendez-vous sur / For more information, visit us on arianespace.com