

Communiqué de presse - Press release

**ARIANESPACE PRESENTE A COMMUNCASIA 2018
CAP SUR L'ASIE-PACIFIQUE ET L'AVENIR AVEC LES LANCEURS
ARIANE 6 ET VEGA C**

Arianespace, référence mondiale du transport spatial, a lancé 60% des satellites commerciaux de la région Asie-Pacifique depuis 1981. Cette dynamique se poursuit : après quatre satellites mis en orbite pour des clients de la région en 2017 et le lancement réussi de DSN-1/Superbird-8 le 5 avril 2018 pour SKY Perfect JSAT et le Ministère de la défense japonais, Arianespace compte dans son carnet de commandes cinq autres satellites à lancer entre 2018 et 2020 pour des clients de l'Asie-Pacifique. Présente à CommunicAsia 2018, qui se déroule à Singapour du 26 au 28 juin, Arianespace mettra également l'accent sur ses futurs lanceurs, Ariane 6 et Vega C, dont la compétitivité, la polyvalence et la fiabilité répondent parfaitement aux besoins du marché des acteurs de la région.

Arianespace et la région Asie-Pacifique : un passé riche en succès, un avenir prometteur

La région Asie-Pacifique constitue un marché clé pour Arianespace. Depuis 1981, l'entreprise a lancé 82 satellites pour le compte de 17 clients issus de 10 pays de la région, soit plus d'un satellite commercial sur deux jusqu'à aujourd'hui. Arianespace s'est imposée comme la référence des fournisseurs de services de lancement pour les nouveaux opérateurs de la région : au fil des ans, des clients venant d'Australie, d'Indonésie, de Malaisie, de Singapour et du Vietnam lui ont confié le lancement de leurs premiers satellites.

Depuis le début de l'année 2017, Arianespace a lancé cinq satellites pour l'Indonésie (Telkom-3S, le 14 février 2017), la Corée (KOREASAT-7, le 4 mai 2017), l'Inde (GSAT-17, le 28 juin 2017) et le Japon (BSAT-4a, le 29 septembre 2017 et DSN-1/Superbird 8, le 5 avril 2018), tous avec Ariane 5.

Le carnet de commandes de l'entreprise comporte cinq autres satellites pour des opérateurs d'Asie-Pacifique : GEO-KOMPSAT-2A et -2B pour le KARI, JCSAT-17 pour SKY Perfect JSAT, GSAT-11 pour l'agence spatiale indienne ISRO, et BSAT-4b pour B-SAT. Deux autres satellites concernent également la région : Bepi Colombo, mission d'exploration de la planète Mercure, menée par l'ESA en partenariat avec la JAXA, l'agence spatiale japonaise, ainsi qu'Horizons 3e pour Intelsat et SKY Perfect JSAT.

Trois lanceurs pour toujours mieux servir nos clients

L'année 2017 a été marquée par 11 lancements réussis depuis le Centre Spatial Guyanais – six Ariane 5, deux Soyuz et trois Vega – au cours desquels Arianespace a mis en orbite 20 satellites au service de clients du monde entier, institutionnels et commerciaux.

Arianespace s'est de nouveau affirmée en 2017 comme la référence mondiale des lancements GTO, avec 12 satellites lancés vers l'orbite géostationnaire, dont quatre pour des opérateurs de l'Asie-Pacifique. Ariane 5 a par ailleurs signé un nouveau record de performance avec 9,969 tonnes de masse nette injectée en GTO en juin 2017.

Claudia Hoyau
Évry, France
Tél : +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française
Tél : +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, États-Unis
Tél : +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japon
Tél : +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Vivian Quenet
Singapour
Tél : +65 6223 6426
v.quenet@arianespace.com

Pour plus d'informations rendez-vous sur / For more information, visit us on arianespace.com

En 2018, trois lancements ont déjà été réalisés depuis le Centre spatial guyanais : deux avec Ariane 5 et un avec Soyuz.

Le second semestre 2018 sera intense avec, très prochainement, trois missions à réaliser en moins de deux mois : le 25 juillet, Ariane 5 emportera quatre nouveaux satellites de la constellation Galileo (ESA pour le compte de la Commission Européenne), suivie par la mission Aeolus (ESA) sur Vega fin août et le lancement de la 100^e Ariane 5 début septembre.

Après la signature en avril et mai 2018 d'un contrat pour la mise en orbite avec Ariane 5 en 2020 du satellite BSAT- 4b et de quatre contrats pour le premier vol de démonstration de Vega avec le système Small Spacecraft Mission Service (SSMS), le carnet de commandes d'Arianespace atteint 4,7 milliards d'euros. Il comprend 56 lancements pour 32 clients (70% commerciaux et 30% institutionnels en nombre de lancements) répartis en 16 Ariane 5, 28 Soyuz, dix Vega/Vega C et deux Ariane 6.

Vega C et Ariane 6 sur la rampe de lancement

Le développement des futurs lanceurs de la gamme d'Arianespace se poursuit comme prévu pour un premier lancement planifié fin 2019 avec Vega C et mi-2020 avec Ariane 6. Une étape importante a été franchie le 14 juin 2018 avec la décision des Etats membres de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) de confirmer le financement de la période de transition entre Ariane 5 et Ariane 6.

Vega C et Ariane 6 ont engrangé leurs premiers contrats de lancement dès 2017 :

- trois Vega C, dont deux pour la mise en orbite de la constellation Airbus d'observation de la Terre et un pour le lancement d'un satellite COSMO-SkyMed de seconde génération, construit par Thales Alenia Space pour le compte de l'Agence Spatiale Italienne (ASI) et du Ministère de la Défense italien ;
- deux Ariane 62 signés par Arianespace avec l'Agence Spatiale Européenne pour le compte de la Commission Européenne afin de mettre en orbite quatre nouveaux satellites de la constellation Galileo construits par OHB.

Dans les prochains mois, Ariane 6 et Vega C saisiront de nouvelles opportunités institutionnelles et commerciales.

À l'occasion de sa visite à CommunicAsia 2018, Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace a déclaré : « Arianespace est honorée de la confiance que lui ont témoigné, depuis 1981, 17 clients de la zone Asie-Pacifique pour le compte desquels l'entreprise a lancé 82 satellites. Fort de ce lien étroit et grâce à sa nouvelle génération de lanceurs, Ariane 6 et Vega C, Arianespace est idéalement positionnée pour répondre aux futurs besoins des opérateurs commerciaux et institutionnels de la région. »

À propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.

Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 570 satellites, grâce à ses trois lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du Sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.

La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour.

Arianespace est une filiale d'ArianeGroup, qui détient 74 % de son capital, les 17 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.



<http://twitter.com/arianespace>



<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>



<http://instagram.com/arianespace>