

## Communiqué de presse - Press release

*ILA BERLIN 2018***ARIANESPACE REAFFIRME SA MISSION AU SERVICE DE L'EUROPE AINSI QUE SON PARTENARIAT PRIVILÉGIÉ AVEC L'ALLEMAGNE**

Présente à l'édition 2018 du salon aéronautique ILA Berlin, qui se déroule du 25 au 29 avril 2018, Arianespace affirme sa mission d'assurer un accès indépendant à l'espace pour l'Europe ainsi que son engagement dans la préparation du futur avec les lanceurs européens Ariane 6 et Vega C. Elle souligne également son partenariat privilégié avec l'Allemagne, acteur majeur de la filière Ariane.

Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace, participera à la table ronde « Space, its future challenges on the international arena » à l'occasion du « ILA Space Day » le 25 avril à 16H15. Les visiteurs pourront également se rendre sur le stand commun ArianeGroup et Arianespace pendant toute la durée du salon (Hall 4, Stand 302).

*Arianespace au service de l'autonomie d'accès à l'espace de l'Europe*

Fidèle à sa mission de garantir à l'Europe un accès indépendant à l'espace, Arianespace a lancé 157 satellites pour l'ensemble des acteurs institutionnels européens, soit près de 30% du nombre de satellites lancés par la société depuis sa création en 1980. En 2017, Arianespace a effectué trois missions pour le compte des institutions et gouvernements européens : Sentinel-2B, Galileo et OPTSAT-3000/Venµs.

Sur les 56 lancements que compte le carnet de commandes d'Arianespace, 17 lancements concernent des missions institutionnelles européennes et représentent 35% du carnet de commandes en valeur.

En 2018, quatre missions phares pour l'Europe sont prévues dans son manifeste :

- En juillet, Ariane 5 mettra en orbite quatre satellites supplémentaires de la constellation Galileo pour la Commission européenne et l'ESA,
- En octobre, BepiColombo, mission emblématique d'exploration de la planète Mercure, sera lancé avec Ariane 5,
- Entre ces deux lancements, Vega mettra en orbite le satellite scientifique ADM Aeolus pour l'ESA et Soyuz lancera le satellite météorologique MetOp-C pour EUMETSAT.

*Arianespace prépare activement l'avenir avec Vega C et Ariane 6*

Le développement des futurs lanceurs de la gamme d'Arianespace se poursuit selon le calendrier prévu, avec un premier lancement planifié dès 2019 pour Vega C et dès 2020 pour Ariane 6.

Avec Vega C et Ariane 6, Arianespace se dote de lanceurs particulièrement adaptés au déploiement de missions institutionnelles européennes, en totale cohérence avec la stratégie spatiale européenne. En effet, ces deux lanceurs offrent la flexibilité requise pour les programmes européens visant des orbites et applications variées grâce au moteur réallumable de leur étage supérieur. La compétitivité sera également au rendez-vous, à travers des méthodes de production et d'assemblage innovantes et des synergies industrielles entre Ariane 6 et Vega C. A cet égard, l'engagement des Etats européens pour cinq lancements Ariane 6 et deux à trois lancements Vega C par an est un élément indispensable pour le succès de ces lanceurs.

**Claudia Hoyau**  
Évry, France  
Tel: +33 (0)1 60 87 55 11  
c.hoyau@arianespace.com

**Martine Studer**  
Kourou, Guyane française  
Tel: +594 594 33 38 74  
m.studer@arianespace.com

**Aaron Lewis**  
Washington, D.C., USA  
Tel: +1 202 628-3936  
a.lewis@arianespace.com

**Motoko Mori**  
Tokyo, Japon  
Tel: +81 3 3592-2766  
m.mori@arianespace.com

**Vivian Quenet**  
Singapour  
Tel: +65 6223 6426  
v.quenet@arianespace.com

Pour plus d'informations rendez-vous sur / For more information, visit us on [arianespace.com](http://arianespace.com)

Les premiers contrats institutionnels ont été signés avec Arianespace dès 2017 pour trois lancements :

- Un Vega C pour le lancement d'un satellite COSMO-SkyMed de seconde génération pour l'Agence Spatiale Italienne (ASI) et le Ministère de la Défense italien,
- Deux Ariane 62 pour quatre nouveaux satellites de la constellation Galileo de l'Agence Spatiale Européenne pour le compte de la Commission européenne.

Au-delà de ces trois missions, les lancements institutionnels de la période 2020-2022 (phase de transition) sont d'ores et déjà identifiés pour Ariane 6 et Vega C. La production des 14 lanceurs Ariane 6 de la phase de transition nécessite la contractualisation de ces missions par les institutions européennes.

### L'Allemagne, partenaire privilégié d'Arianespace

L'Allemagne est un partenaire historique d'Arianespace. Ainsi, près de 20% du capital de l'entreprise est détenu par deux sociétés allemandes (11,59 % détenus par ArianeGroup Allemagne et 8,26 % par MT Aerospace du groupe OHB).

En tant que puissance spatiale européenne, l'Allemagne soutient la filière Ariane et le secteur des lanceurs. Sa contribution s'élève à 17% dans le programme Ariane 5. Elle sera portée à 23% dans le programme Ariane 6. L'Allemagne est également engagée dans le développement de Vega C à hauteur de 5 %.

Par ailleurs, l'Allemagne a contribué à promouvoir les lanceurs européens en sélectionnant Arianespace pour plusieurs lancements dont les deux satellites gouvernementaux COMSAT Bw-1 et COMSAT Bw-2, lancés en 2009 et 2010 par Ariane 5. En décembre 2017, l'Agence Spatiale Allemande (DLR), OHB SE et Arianespace ont signé un contrat pour le lancement du satellite de démonstration technologique allemand Heinrich Hertz (H2Sat). Le satellite sera mis en orbite par le lanceur lourd Ariane 5 depuis le Centre spatial guyanais, Port spatial de l'Europe, entre la mi-2021 et fin 2022.

Enfin, Arianespace met régulièrement en orbite des satellites construits en Allemagne comme, par exemple, les satellites Galileo fabriqués par OHB.

A l'ouverture de ce salon, Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace, a rappelé : « A l'occasion de l'ILA Berlin 2018, et alors que se préparent activement les lancements cette année de quatre missions emblématiques pour l'Europe depuis le CSG, Arianespace réaffirme son premier engagement, celui de garantir à l'Europe un accès fiable et indépendant à l'espace. Nous sommes particulièrement fiers de notre partenariat privilégié avec l'Allemagne, dont le soutien est absolument clé dans le développement de la filière Ariane et de notre future gamme de lanceurs. Complémentaires sur le marché non-géostationnaire, Ariane 6 et Vega C permettront à Arianespace d'apporter une réponse adaptée au déploiement des missions institutionnelles de l'Europe, tout en saisissant de nouvelles opportunités sur le marché commercial. »

### A propos d'Arianespace

*Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites. Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 570 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour. La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour. Arianespace est une filiale d'ArianeGroup qui détient 74% de son capital, les 17 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.*



<http://twitter.com/arianespace>



<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>



<http://instagram.com/arianespace>