

PRESS - INFORMATION - PRESSE

COMMUNICASIA 2017

LEADER MONDIAL DES SERVICES DE LANCEMENTS, ARIANESPACE ANNONCE UN TRES BON DEBUT D'ANNEE EN ASIE ET ABORDE L'AVENIR AVEC CONFIANCE

Arianespace poursuit ses bonnes performances en Asie-Pacifique avec les lancements réussis ces douze derniers mois de satellites pour le compte de clients situés en Australie, en Inde, en Indonésie, au Japon et en Corée. Après avoir placé en orbite Telkom 3S pour Telkom Indonesia et KOREASAT-7 pour ktsat début 2017, Arianespace prévoit trois autres lancements dans le courant de l'année pour l'Inde et le Japon, tous avec Ariane 5. Douze lancements sont prévus en 2017 : sept avec Ariane 5, trois avec Vega et deux avec Soyuz. Leader mondial sur le marché commercial des services de lancements, Arianespace aborde l'avenir avec confiance et porte une attention croissante au marché des constellations.

ARIANESPACE CONFIRME SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ ASIE-PACIFIQUE

Depuis sa première mission pour un client asiatique en 1981, Arianespace a lancé au total 78 satellites pour 17 clients de la région Asie-Pacifique. Cette région, où l'entreprise dispose de deux bureaux régionaux (à Singapour depuis 1996 et à Tokyo depuis 1986), constitue un marché clé : Arianespace y détient en effet 60 % de parts de marché sur les lancements commerciaux, ce qui représente près de 25 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Arianespace est l'opérateur de référence pour les nouveaux opérateurs de la région : au fil des ans, des clients venant d'Australie, d'Indonésie, de Malaisie, de Singapour et du Vietnam lui ont confié le lancement de leurs premiers satellites.

Le premier lancement effectué par Arianespace dans la région, en 1981, concernait le premier satellite de l'agence spatiale indienne (ISRO - Indian Space Research Organisation), suivi par le satellite K3 en 1987 pour l'entreprise australienne Aussat (aujourd'hui intégrée à Singtel Optus). Entre 1998 et 2014, Arianespace a ensuite lancé cinq autres satellites pour Optus et deux autres pour Singtel. En 1991, l'entreprise thaïlandaise Shin Satellite lui confie le lancement du satellite Thaicom 1. Arianespace compte d'autres clients majeurs dans cette région du monde, parmi lesquels Telkom Indonesia et BRI sat en Indonésie, Measat en Malaisie, ABS à Hong Kong, Vinasat au Vietnam, nbn en Australie, SKY Perfect JSAT au Japon ou encore ktsat et KARI (Korea Aerospace Research Institute) en Corée.

2017 sera une année phare pour l'Asie-Pacifique. Arianespace a déjà réussi la mise en orbite avec Ariane 5 de deux satellites : Telkom 3S pour Telkom Indonesia le 14 février et KOREASAT-7 pour ktsat le 4 mai dernier. Trois autres missions sont prévues cette année : deux pour l'ISRO (satellites GSAT-17 et GSAT-11) et une pour BSAT (satellite BSAT-4a).

SAISIR DE NOUVELLES OPPORTUNITES

Après avoir annoncé le 20 avril dernier un nouveau contrat pour le lancement du satellite Horizons 3e exploité par SKY Perfect JSAT et Intelsat dans le cadre d'une co-entreprise, Arianespace dispose désormais d'un carnet de commandes d'une valeur de 4,9 Md€ représentant 51 lancements (19 avec Ariane 5, 25 avec Soyuz et 7 avec Vega) pour le compte de 28 clients à travers le monde.

Claudia Hoyau
Évry, France
Tel +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française
Tel +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington DC, USA
Tel +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japon
Tel : +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Richard Bowles
Singapour
Tel : +65 6223 6426
r.bowles@arianespace.com

PRESS - INFORMATION - PRESSE

Résolument tournée vers l'avenir, Arianespace va non seulement continuer à proposer, avec Ariane 5, des services de lancement d'une fiabilité unique pour des satellites de télécommunications vers l'orbite géostationnaire (GEO), mais elle est également engagée pour répondre aux mutations rapides du marché avec les clients qui développent des projets de constellations de satellites d'observation de la Terre ou de communications à haut débit placées en orbite terrestre basse (LEO) ou moyenne (MEO). Grâce à sa famille de lanceurs actuels et à ses lanceurs Ariane 6 et Vega C dans la prochaine décennie, Arianespace est idéalement positionnée pour répondre aux besoins de ce marché prometteur.

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE AU PROFIT DES CLIENTS

Depuis fin 2016, deux événements ont marqué l'évolution de la gouvernance d'Arianespace :

- en décembre 2016, Airbus Safran Launchers est devenu l'actionnaire majoritaire d'Arianespace à hauteur de 74 % suite au transfert des parts du CNES. Le reste de son actionnariat, issu de l'industrie européenne des lanceurs, demeure inchangé. Filiale d'Airbus Safran Launchers, Arianespace reste une entreprise distincte, neutre vis-à-vis de l'ensemble des constructeurs de satellites et l'interlocuteur unique de ses clients.
- le 27 mars 2017, les actionnaires d'Arianespace ont voté à l'unanimité l'évolution de la forme juridique de l'opérateur de lancement et de sa gouvernance. À cette occasion, Stéphane Israël, confirmé en tant que Président Exécutif d'Arianespace, est également entré au comité exécutif d'Airbus Safran Launchers en tant que Directeur des programmes de lanceurs civils.

Ces évolutions permettent à Arianespace et à ses partenaires industriels de faire preuve d'une plus grande agilité et compétitivité pour affronter les mutations du marché, pour le plus grand bénéfice de ses clients. Elles renforcent aussi la préparation du futur avec les lanceurs Ariane 6 et Vega C.

À propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.

Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 550 satellites, grâce à ses trois lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du Sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.

La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour.

Arianespace est une filiale d'Airbus Safran Launchers, qui détient 74 % de son capital, les 17 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.



<http://twitter.com/arianespace>



<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>



<http://instagram.com/arianespace>