

PRESS - INFORMATION - PRESSE

Arianespace Japan Week 2017

Après avoir annoncé fin mars une nouvelle gouvernance, Arianespace signe un nouveau contrat au service du Japon et prépare un lancement pour B-SAT

A l'occasion de sa *Japan Week* annuelle à Tokyo, Arianespace annonce la signature d'un contrat pour le lancement du satellite Horizons 3e opéré par SKY Perfect JSAT et Intelsat dans le cadre d'une co-entreprise. En 31 ans d'activité au Japon, Arianespace a signé 31 contrats pour des opérateurs japonais et compte 100% des satellites géostationnaires commerciaux du pays dans son carnet de commande, dont BSAT-4a qui sera lancé cet été.

ARIANESPACE CONFIRME SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ JAPONAIS

Depuis la mise en orbite de JCSAT-1 en 1989, Arianespace a lancé un total de 28 satellites géostationnaires pour le compte des opérateurs japonais SKY Perfect JSAT et B-SAT. Par ailleurs, 5 satellites construits par des industriels japonais ont été mis en orbite par Arianespace : trois sous la responsabilité de Mitsubishi Electric Corporation/MELCO et deux sous celle de NEC (NEC Space Technologies - ex NEC TOSHIBA Space Systems).

En 2017, Arianespace a annoncé deux nouveaux contrats pour le Japon concernant le lancement de deux satellites de télécommunication :

- JCSAT-17, pour le compte de SKY Perfect JSAT, qui sera mis en orbite par le lanceur lourd Ariane 5, depuis le Centre spatial guyanais, port spatial de l'Europe (Guyane française), en 2019 ;
- Horizons 3e pour le compte de SKY Perfect JSAT et d'Intelsat dans le cadre d'une co-entreprise, qui sera lancé à partir de la fin de l'année 2018.

Avec 31 contrats de services de lancement signés en 31 ans, Arianespace affiche une part de marché de 74% pour les satellites géostationnaires japonais. L'opérateur confirme ainsi son statut de leader et de partenaire privilégié, reconnu pour la fiabilité et la disponibilité de ses services de lancement. Concernant le carnet de commandes actuel, Arianespace lancera l'intégralité des satellites géostationnaires exploités par des opérateurs japonais et ouverts à la concurrence : BSAT-4a pour l'opérateur B-SAT ; DSN-1/Superbird 8, JCSAT-17 et Horizons 3e pour l'opérateur SKY Perfect JSAT.

Le carnet de commandes total d'Arianespace avoisine à présent 5,1 milliards d'euros, représentant 53 lancements (20 Ariane, 26 Soyuz, 7 Vega) pour 30 clients à travers le monde.

APRES UNE ANNEE 2016 RICHE DE NOUVEAUX RECORDS, DOUZE LANCEMENTS SONT PREVUS EN 2017, DONT UN POUR B-SAT

En 2016, Arianespace a réalisé avec succès 11 lancements depuis le Centre Spatial Guyanais (CSG), mettant en orbite 27 charges utiles, dont le satellite JCSAT-15 avec Ariane 5 le 21 décembre pour SKY Perfect JSAT. Ariane 5 a par ailleurs signé deux records successifs de performance vers l'orbite de transfert géostationnaire. Ces réussites traduisent la polyvalence et la performance de la famille des lanceurs Arianespace : Ariane, Soyuz et Vega.

Claudia Hoyau
Évry, France
Tel +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, French Guiana
Tel +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, D.C., USA
Tel +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japon
Tel : +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Richard Bowles
Singapour
Tel : +65 6223 6426
r.bowles@arianespace.com

PRESS - INFORMATION - PRESSE

Avec sept Ariane 5, trois Vega et deux Soyuz, le manifeste d'Arianespace prévoit 12 lancements en 2017. Trois lancements ont déjà été réalisés :

- le 27 janvier, Arianespace a lancé le satellite Hispasat 36W-1 pour Hispasat. Il s'agissait de la première mission Soyuz vers l'orbite de transfert géostationnaire depuis le Centre Spatial Guyanais.
- le 14 février, Ariane 5 a signé son 77^e succès d'affilée avec la mise en orbite des satellites SKY Brasil-1 pour AT&T/DIRECTV et Telkom 3S pour Telkom Indonesia dans le cadre d'un contrat clé en mains signé avec Thales Alenia Space.
- Le 6 mars Vega a mis en orbite le satellite d'observation Sentinel-2B pour le compte de la Commission Européenne dans le cadre d'un contrat avec l'ESA.

Cet été, le lanceur lourd Ariane 5 mettra en orbite le satellite japonais BSAT-4a pour l'opérateur B-SAT.

« MISSION TO SUCCESS » : UNE AMBITION REAFFIRMÉE

Depuis fin 2016, deux événements ont marqué l'évolution de la gouvernance d'Arianespace :

- en décembre 2016, Airbus Safran Launchers est devenu l'actionnaire majoritaire d'Arianespace à hauteur de 74% suite au transfert des parts du CNES. Le reste de son actionnariat, issu de l'industrie européenne des lanceurs, demeure inchangé. Filiale d'Airbus Safran Launchers, Arianespace reste une entreprise distincte, neutre vis-à-vis de l'ensemble des constructeurs de satellites, et l'interlocuteur unique de ses clients.
- le 27 mars 2017, les actionnaires d'Arianespace ont voté à l'unanimité l'évolution de la forme juridique de l'opérateur de lancement et de sa gouvernance. A cette occasion, Stéphane Israël, désormais Président Exécutif d'Arianespace, est également entré au comité exécutif d'Airbus Safran Launchers en tant que Directeur des programmes de lanceurs civils.

Ces évolutions permettent à Arianespace et à ses partenaires industriels de faire preuve d'une plus grande agilité et compétitivité pour affronter les mutations du marché, pour le plus grand bénéfice de ses clients. Elles renforcent aussi la préparation du futur avec les lanceurs Ariane 6 et Vega C.

Le bureau de Tokyo d'Arianespace reste le seul responsable de la commercialisation au Japon des services de lancement de la famille de lanceurs d'Arianespace. En parallèle, dans le cadre de la nouvelle gouvernance d'Arianespace et de sa maison mère Airbus Safran Launchers, le bureau de Tokyo est à présent en mesure de proposer une coopération industrielle et commerciale élargie avec le Japon.


A l'occasion de sa visite au Japon, Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace, a déclaré : *Avec 31 contrats signés depuis 31 ans, le Japon est un partenaire majeur pour Arianespace. Ses opérateurs font partie de nos clients les plus fidèles, et nous sommes extrêmement fiers d'avoir lancé la grande majorité des satellites japonais commerciaux aujourd'hui en orbite. Forts d'un carnet de commande comprenant l'intégralité des satellites géostationnaires japonais ouverts à la concurrence, nous entendons maintenir et intensifier ces liens privilégiés qui nous honorent, dans le cadre de la nouvelle gouvernance d'Arianespace et dans la perspective de nos futurs lanceurs Ariane 6 et Vega C. Arianespace mobilisera toutes ses forces pour contribuer au développement des ambitions spatiales du Japon et conduire ses missions vers de nouveaux succès partagés.* »

À propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.


Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 550 satellites, grâce à ses trois lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du Sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.

La société, dont le siège social se situe à Evry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour. Arianespace est une filiale d'Airbus Safran Launchers, qui détient 74 % de son capital, les 17 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.

 <http://twitter.com/arianespace>

 <http://twitter.com/arianespaceceo>

 <http://youtube.com/arianespace>

 <http://instagram.com/arianespace>