

## Arianespace en 2010 : 30 ans de succès

**30 ans après le premier lancement d'Ariane, Arianespace confirme sa position de Numéro 1 mondial et prépare activement l'arrivée de Soyuz et de Vega au Centre Spatial Guyanais (CSG)**

### De succès en records

Depuis sa création en 1980, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement et a lancé 277 satellites pour 73 clients, ce qui représente plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

### 7 années de succès ininterrompus

En 2009, Arianespace a établi avec Ariane 5 un nouveau record, en effectuant 7 lancements en une année calendaire et en mettant en orbite 9 satellites commerciaux, le télescope spatial Herschel, l'observatoire scientifique Planck et le satellite d'observation HELIOS 2B.

Depuis 2003, avec 35 succès d'affilée, Ariane 5 a confirmé sa maturité technique et démontré ses capacités opérationnelles en étant le seul lanceur disponible sur le marché, capable de lancer simultanément deux charges utiles et d'assurer un éventail complet de missions, des lancements commerciaux vers l'orbite géostationnaire aux lancements scientifiques sur des orbites particulières.

### Des records commerciaux

Au plan commercial, 2009 a été une année record pour Arianespace. Avec un total de 16 contrats signés (11 contrats pour le lancement de satellites géostationnaires et 5 contrats pour des lancements dédiés de Soyuz au CSG), Arianespace a confirmé sa position de Numéro 1 mondial. De plus, la société a été sélectionnée pour le lancement de la totalité de la constellation Galiléo.

Toutefois, la crise économique a limité le nombre de contrats de lancement signés en 2009. Bien que les opérateurs les plus importants ne soient pas touchés et poursuivent leur développement, les difficultés liées à l'obtention de crédits ont conduit plusieurs nouveaux entrants à « geler » leurs projets. De plus, seulement 14 contrats de services de lancement sur les 22 annoncés en 2009, correspondent à de nouveaux projets, du fait de la mise en « Chapter 11 » d'une autre société de services de lancement. Sur ces 14 contrats, Arianespace en a remporté 9 alors que ses concurrents n'en signaient que 5.

Au total, le chiffre d'affaires pour 2009 devrait s'établir à 1 046 M€ avec l'objectif d'avoir des comptes équilibrés. Quant au carnet de commandes de la société, il lui garantit plus de 3 ans d'activité avec 29 contrats de lancement de satellites géostationnaires, 6 lancements dédiés d'Ariane 5 – ATV et 12 lancements spécifiques de Soyuz.

## Les challenges de 2010

En 2010, un objectif de 7 lancements d'Ariane 5 est fixé dont celui du deuxième ATV « Johannes Kepler ».

Pour ce qui est de Soyuz, le premier lancement au CSG est prévu mi-2010 et un objectif de 3 lancements au total est fixé. Les travaux d'intégration du portique mobile ont débuté en novembre et les essais système sont prévus au premier trimestre. A ce jour, Arianespace a commandé 14 lanceurs à l'industrie spatiale russe, qui sont d'ores et déjà tous commercialisés, les deux premiers étant déjà arrivés en Guyane. Par ailleurs, en 2010, Arianespace effectuera avec Starsem au moins 1 lancement de Soyuz à Baikonur.

En ce qui concerne Vega, le réaménagement du pas de tir ELA-1 est pratiquement terminé. Chacun des trois étages à propulsion solide du lanceur a passé avec succès ses essais à feu statiques. 2010 verra la fin du développement de Vega pour permettre sa mise en service commercial en 2011.

Avec Ariane 5, Soyuz et Vega, Arianespace dispose désormais d'une gamme de lanceurs qui lui apporte encore plus de flexibilité pour répondre toujours mieux aux demandes de ses clients. A partir de ses acquis, aujourd'hui considérables avec 35 succès d'affilée d'Ariane 5 et 21 de Soyuz lancé à Baikonur, avec son engagement d'effectuer des lancements réussis et à l'heure, Arianespace continue à offrir le plus d'opportunités de lancements pour maintenir sa part de marché et rester durablement le Numéro 1 mondial.

Enfin, la décision annoncée en décembre dernier par le Président de la République d'engager, dans le cadre du Grand Emprunt, le programme Ariane 6, va permettre à Arianespace et à l'industrie spatiale européenne de se préparer à faire face aux défis de demain.

\* \* \*