

Arianespace à IAC 2009

A l'occasion de sa participation au 60^{ème} International Astronautical Congress (IAC) qui se déroule du 12 au 16 octobre 2009 à Daejeon en Corée, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de services de lancement de référence en Asie.

Première société de service & solutions de lancement à avoir vu le jour en 1980, Arianespace, l'un des principaux sponsors de cet événement rassemblant plus de 2000 participants venant de 45 pays, confirme son statut de Numéro 1 mondial et son succès en Corée.

Arianespace compte aujourd'hui dans son carnet de commandes deux satellites à lancer pour la Corée, COMS-1 et Koreasat 6, qui seront placés en orbite de transfert géostationnaire depuis le Centre Spatial Guyanais, Port Spatial de l'Europe, dans le courant de l'année 2010.

Cette coopération avec la Corée a débuté avec les lancements des micro-satellites scientifiques Kitsat A et Kitsat B pour le Korean Aerospace Research Institute (KARI) et s'est poursuivie avec le lancement du satellite de télécommunications Koreasat 3 au profit de l'opérateur Korea Telecom.

COMS-1 sera lancé pour le Korea Aerospace Research Institute (KARI).

COMS-1 (Communication, Ocean and Meteorological Satellite-1), satellite multi-missions, assurera une mission d'observation météorologique ainsi que la surveillance des océans. De plus, sa position orbitale permettra aussi des services expérimentaux de télécommunications multi-média en large bande.

Koreasat 6 sera lancé pour l'opérateur coréen Korea Telecom Corporation (KT Corporation).

Koreasat 6 est le deuxième satellite qu'Arianespace lancera pour l'opérateur coréen, après Koreasat 3 lancé en 1999. Ce satellite fournira des services de radiodiffusion et de télécommunications sur toute la Corée depuis sa position orbitale à 116° Est.

Au cours de son intervention à l'IAC, Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace, a déclaré : « Nous sommes très fiers et très honorés de servir en Corée le KARI et l'opérateur Korea Telecom Corporation. Le choix d'Arianespace par ces deux clients est pour nous la reconnaissance de la qualité et de l'excellence de notre offre de Service & Solutions de lancement ».