

## Arianespace et l'Inde

**A l'occasion de sa participation au World Space-Biz 2010 qui se déroule à Bangalore (Inde) du 25 au 28 août 2010, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de service & solutions de lancement de référence pour les plus grands constructeurs et opérateurs de satellites.**

### 30 ans de succès

Depuis sa création en mars 1980, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement et a lancé 283 satellites pour 77 clients, soit plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

Dans les mois qui viennent, le lanceur lourd Ariane 5 sera rejoint au Centre Spatial Guyanais par le lanceur moyen Soyuz et le lanceur léger Vega. Arianespace disposera ainsi d'une gamme de lanceurs, capable de lancer tous les satellites de tous ses clients.

### Performance technique

Avec 38 succès d'affilée et plus de 7 années sans échec, Ariane 5 confirme, lancement après lancement, sa maturité technique et opérationnelle. En 2009, Arianespace a établi avec Ariane 5 un nouveau record, en effectuant 7 lancements en une année calendaire et en mettant en orbite 9 satellites commerciaux et 3 satellites gouvernementaux européens.

Cette cadence de lancement va se poursuivre en 2010 puisque depuis le début de l'année, 3 lancements d'Ariane 5 ont mis en orbite les satellites COMSATBw-2 et ASTRA 3B, ARABSAT 5A et COMS, NILESAT 201 et RASCOM-QAF1R.

D'ici la fin de 2010, 3 autres lancements d'Ariane 5 sont prévus. L'un d'entre eux mettra en orbite le satellite HYLAS-1, développé par Astrium. L'agence spatiale indienne (ISRO) est responsable de la plate-forme du satellite et de son intégration.

### Carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, Arianespace a signé au cours des deux dernières années plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, provenant de 27 clients.

Depuis le début de 2010, Arianespace a signé 9 contrats pour le lancement de satellites géostationnaires avec Ariane 5 et 5 contrats pour le lancement des 10 premiers satellites de la constellation Galileo avec Soyuz.

Aujourd'hui, avec 32 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite de transfert géostationnaire, 6 lancements d'Ariane 5 destinés à lancer les véhicules cargo ATV vers la Station Spatiale Internationale et 17 lancements de Soyuz, Arianespace dispose du carnet de commandes le plus important de l'industrie.

### **Arianespace et l'Inde**

L'Inde est l'un des partenaires majeurs d'Arianespace et le sera pour de nombreuses années encore, compte tenu de la richesse et de la diversité du programme spatial indien.

Depuis le lancement du satellite indien Apple sur le Vol L03 en 1981, Arianespace a mis en orbite 13 satellites indiens et au cours des mois à venir, Arianespace lancera deux autres satellites de l'ISRO, INSAT 4G (GSAT-8) et GSAT-10 qui est le 15<sup>ème</sup> satellite confié par l'ISRO au lanceur européen.

En parallèle, Arianespace et l'ISRO ont développé une coopération dans le domaine des services de lancement par le biais d'offres commerciales conjointes pour les lanceurs Ariane 5 et GSLV.

### **A propos d'Arianespace**

*Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 24 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 25 août 2010, Arianespace avait lancé 283 satellites, soit plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 22 lancements d'Ariane 5 et 17 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. [www.arianespace.com](http://www.arianespace.com)*