

Arianespace lancera le satellite ST-2 pour Singapour et Taïwan

Singapore Telecommunications Limited (SingTel) et Chunghwa Telecom Company Limited (Chunghwa) ont choisi Arianespace pour le lancement de leur nouveau satellite de télécommunications, ST-2. Le satellite ST-2 remplacera le satellite ST-1 lancé par Arianespace en 1998.

ST-2 sera lancé par une Ariane 5 ECA au deuxième trimestre 2011 depuis le Centre Spatial Guyanais, Port Spatial de l'Europe, à Kourou.

Le satellite sera construit par la société japonaise Mitsubishi Electric à partir d'une plate-forme DS2000 et aura une masse de 5 100 kg au décollage. Il sera équipé de répéteurs en bande C et Ku et offrira des services satellitaires fixes et mobiles, voix et données basées sur des technologies IP, aux entreprises, notamment aux opérateurs de télévision directe et aux compagnies maritimes sur l'Asie et le Moyen-Orient. ST-2 aura une durée de vie de 15 ans.

Pour Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace: « Arianespace est particulièrement fière de servir à nouveau SingTel et Chunghwa avec qui nous entretenons des liens privilégiés depuis le lancement de ST-1 en 1998. Ce nouveau contrat, le 9^{ème} que nous signons en 2009, est pour nous la reconnaissance de la qualité et de la compétitivité de notre offre de service & solutions de lancement. »

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de Service & Solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 23 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 15 juin 2009, Arianespace avait lancé 269 satellites, soit plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 25 lancements d'Ariane 5 et 10 lancements de Soyuz, soit 3 ans d'activité. www.arianespace.com