

Arianespace à CommunicAsia 2010

A l'occasion de sa participation à CommunicAsia 2010 du 15 au 18 juin 2010, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de service & solutions de lancement de référence pour les plus grands constructeurs et opérateurs de satellites. CommunicAsia 2010 est la 21^{ème} édition du salon international sur les communications et les technologies de l'information et accueille à Singapour les professionnels de l'industrie de plus de 100 pays.

30 ans de succès

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement (déjà 8 nouveaux contrats signés en 2010) et a lancé 279 satellites pour 76 clients, représentant 101 pays, soit plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

Dans les mois qui viennent, le lanceur lourd Ariane 5 sera rejoint au Centre Spatial Guyanais par le lanceur moyen Soyuz et le lanceur léger Vega. Arianespace disposera ainsi d'une gamme de lanceurs, capable de lancer tous les satellites de tous ses clients.

Performance technique

Avec 36 succès d'affilée et plus de 7 années sans échec, Ariane 5 confirme, lancement après lancement, sa maturité technique et opérationnelle. En 2009, Arianespace a établi avec Ariane 5 un nouveau record, en effectuant 7 lancements en une année calendaire et en mettant en orbite 9 satellites commerciaux et 3 satellites gouvernementaux européens.

Cette cadence de lancement va se poursuivre en 2010. Le 21 mai dernier, la 50^{ème} Ariane 5 lançait avec succès les satellites COMSATBw-2 et ASTRA 3B. Le 23 juin prochain, une Ariane 5 mettra en orbite les satellites ARABSAT 5A et COMS.

Carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, Arianespace a signé au cours des deux dernières années plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, provenant de 31 clients.

Depuis le début de 2010, Arianespace a signé 8 contrats pour le lancement de satellites géostationnaires avec Ariane 5 et 5 contrats pour le lancement des 10 premiers satellites de la constellation Galileo avec Soyuz.

Aujourd'hui, avec 35 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire, 6 lancements d'Ariane 5 destinés à lancer les ATV et 17 lancements de Soyuz, Arianespace dispose du carnet de commandes le plus important de l'industrie.

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 24 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 1^{er} juin 2010, Arianespace avait lancé 279 satellites, soit plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 23 lancements d'Ariane 5 et 17 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

www.arianespace.com

Mario de Lépine
Evry, France
Tel : +33 (0)1 60 87 60 15
Fax : +33 (0)1 60 87 63 04

Claudia Hoyau
Kourou, Guyane française
Tel : +594 594 33 68 78
Fax : +594 594 33 62 66

Aaron Lewis
Washington DC, USA
Tel : +1 303 628-3936
Fax : +1 202 628-3949

Jacques Roelands
Tokyo, Japan
Tel : +81 3 3592-2766
Fax : +81 3 3592-2768

Richard Bowles
Singapore
Tel : +65 6223 6426
Fax : +65 6223 4268