

Arianespace à Berlin pour ILA 2010

A l'occasion de sa participation à ILA 2010 du 8 au 13 juin 2010, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de service & solutions de lancement de référence pour les plus grands constructeurs et opérateurs de satellites.

30 ans de succès

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement (déjà 8 nouveaux contrats signés en 2010) et a lancé 279 satellites pour 76 clients, représentant 101 pays, soit plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

Dans les mois qui viennent, le lanceur lourd Ariane 5 sera rejoint au Centre Spatial Guyanais par le lanceur moyen Soyuz et le lanceur léger Vega. Arianespace disposera ainsi d'une gamme de lanceurs, capable de lancer tous les satellites de tous ses clients.

Performance technique

Avec 36 succès d'affilée et plus de 7 années sans échec, Ariane 5 confirme, lancement après lancement, sa maturité technique et opérationnelle. En 2009, Arianespace a établi avec Ariane 5 un nouveau record, en effectuant 7 lancements en une année calendaire et en mettant en orbite 9 satellites commerciaux et 3 satellites gouvernementaux européens.

Cette cadence de lancement va se poursuivre en 2010. Le 21 mai dernier, la 50^{ème} Ariane 5 lançait avec succès le satellite allemand COMSATBw-2 et le luxembourgeois ASTRA 3B.

Carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, Arianespace a signé au cours des deux dernières années plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, provenant de 31 clients.

Depuis le début de 2010, Arianespace a signé 8 contrats pour le lancement de satellites géostationnaires avec Ariane 5 et 5 contrats pour le lancement des 10 premiers satellites de la constellation Galileo avec Soyuz.

Aujourd'hui, avec 35 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire, 6 lancements d'Ariane 5 destinés à lancer les ATV et 17 lancements de Soyuz, Arianespace dispose du carnet de commandes le plus important de l'industrie.

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 24 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 1^{er} juin 2010, Arianespace avait lancé 279 satellites, soit plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 23 lancements d'Ariane 5 et 17 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com