

Arianespace au 25^{ème} Sommet Afrique-France

A l'occasion du 25^{ème} Sommet Afrique-France, Arianespace rappelle que, depuis près de 30 ans, elle contribue au développement de la couverture satellitaire de l'Afrique, en mettant en orbite des satellites pour le compte de grands opérateurs internationaux ou en participant aux projets novateurs d'opérateurs régionaux africains.

Avec Ariane 5 et Soyuz au Centre Spatial Guyanais, Arianespace lancera dans les mois à venir des satellites qui contribueront au développement en Afrique de la couverture Internet, de la téléphonie mobile, de la diffusion de la télévision ou encore des données météorologiques.

Le 23 juin prochain, le lancement d'Arabsat 5A, 6^{ème} satellite d'Arabsat confié à Arianespace, viendra renforcer l'offre de services en Afrique de cet opérateur.

Quelques semaines plus tard, le lancement suivant se fera au profit de deux satellites pan-africains, Rascom-QAF 1R et Nilesat 201, qui fourniront des services de télécommunications, des liaisons interurbaines et internationales, des services de télévision directe et d'accès Internet.

Au-delà, Arianespace lancera également le satellite Intelsat New Dawn et les 8 satellites de la constellation O3B, qui offriront un large éventail de services (téléphonie, applications media, réseaux de données) et notamment l'Internet à haut débit sur tout le continent africain.

A l'occasion du 25^{ème} Sommet Afrique-France, Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace, qui participait à une Table Ronde sur le renforcement de la compétitivité des entreprises africaines, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'avoir lancé au cours des 30 dernières années plusieurs satellites pour l'Afrique et de contribuer ainsi au développement des télécommunications sur ce marché en pleine expansion. »

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 24 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 22 mai 2010, Arianespace avait lancé 279 satellites, soit plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 23 lancements d'Ariane 5 et 17 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com