

Arianespace Japan Week 2009

Première société de service & solutions de lancement à avoir vu le jour en 1980, Arianespace confirme son statut de Numéro 1 mondial et son succès au Japon.

Toujours la course en tête

Au cours de l'année 2008, 7 Ariane 5 et 1 Soyuz ont lancé avec succès 13 satellites et pour la première fois, l'Automated Transfer Vehicle (ATV) Jules Verne vers la Station Spatiale Internationale, soit près de 65 tonnes mises en orbite.

Avec 29 succès d'affilée, Ariane 5 confirme sa maturité technique, en étant le seul lanceur opérationnel disponible sur le marché commercial capable de lancer simultanément deux charges utiles et d'offrir aux clients d'Arianespace plus de performance, plus de flexibilité et plus de compétitivité.

2008, l'année d'Ariane

Depuis sa création en 1980, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement et a lancé 267 satellites pour 72 clients, ce qui représente plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

En dépit de la crise économique mondiale, l'année 2008 a été remarquable au niveau de la prise de commandes. Avec 13 contrats signés sur un total de 18 ouverts à la compétition, Arianespace a confirmé sa position de Numéro 1 mondial. De plus, la société a été sélectionnée pour le lancement de la totalité de la constellation Galileo.

2009, l'année de la gamme

Depuis le début de 2009, Arianespace a remporté 7 nouveaux contrats de lancement (Hispasat 1E, Arabsat 5C & Badr 7, Yamal 401 & 402, New Dawn, JCSAT-13).

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace a ainsi pu signer au cours des deux dernières années plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer aujourd'hui du plus important carnet de commandes de cette industrie :

- 32 satellites à lancer en orbite de transfert géostationnaire avec Ariane 5 et Soyuz pour les plus petits,
- 8 lancements institutionnels d'Ariane 5 dont 6 destinés à lancer les ATV,
- 7 lancements spécifiques de Soyuz.

Toujours plusieurs longueurs d'avance

Le 30 janvier dernier, Arianespace a signé avec EADS-Astrium un contrat pour la production de 35 lanceurs Ariane 5 ECA (lot PB).

Ce contrat confirme l'engagement d'Arianespace et de toute l'industrie spatiale européenne pour pérenniser la disponibilité, la fiabilité et la compétitivité d'Ariane 5 afin de garantir à l'Europe un accès indépendant à l'espace et aux clients d'Arianespace la meilleure offre de service & solutions de lancement.

Pour ce qui est de Soyuz, au-delà des 4 lanceurs déjà en commande, un nouveau lot de 10 lanceurs a été commandé, de façon à engager l'exploitation depuis le Centre Spatial Guyanais avec une disponibilité à la hauteur des exigences commerciales.

Augmentation de la cadence

L'objectif pour 2009 est d'effectuer 7 lancements d'Ariane 5 (déjà un lancement a été réussi le 12 février) et le premier lancement de Soyuz au Centre Spatial Guyanais.

Le 6 mai prochain seront lancés le télescope spatial Herschel et l'observatoire scientifique Planck, puis peu de temps plus tard, TerreStar-1, le plus gros satellite commercial de télécommunications jamais construit.

Soyuz et Vega au Centre Spatial Guyanais

Les travaux de génie civil de l'Ensemble de Lancement Soyuz au Centre Spatial Guyanais sont achevés et les éléments d'infrastructure fabriqués en Russie sont en cours d'installation en Guyane par les équipes russes présentes sur le site. Les activités se déroulent conformément au calendrier prévisionnel.

Pour le lanceur léger Vega, le réaménagement du pas de tir ELA-1 est pratiquement terminé avec notamment les premiers essais de roulage du portique mobile. La mise en service commerciale de Vega au Centre Spatial Guyanais est prévue en 2010.

Arianespace et le Japon

Après la signature du contrat de lancement JCSAT-13, Arianespace a remporté au Japon un total de 27 contrats sur 36 ouverts à la compétition et a lancé pour la JAXA les charges utiles LDREX 1 & 2.

En parallèle, Arianespace et MHI ont développé une coopération particulièrement intense, d'abord à travers la Launch Services Alliance, puis par le biais d'offres commerciales conjointes.

Au total, le Japon est l'un des partenaires majeurs d'Arianespace et le sera pour de nombreuses années encore, compte tenu de la richesse et de la diversité du programme spatial japonais.