

## Arianespace à Satellite 2010

**A l'occasion de sa participation à Satellite 2010, qui se déroule du lundi 15 au jeudi 18 mars 2010 à Washington (Etats-Unis), Arianespace confirme qu'elle est la société de service & solutions de lancement de référence pour les plus grands constructeurs et opérateurs de satellites.**

### 30 ans de succès

Première société de service & solutions de lancement, Arianespace est l'un des principaux partenaires de cet événement planétaire qui rassemble plus de 9 000 participants internationaux. A la veille de fêter son 30<sup>ème</sup> anniversaire, Arianespace confirme ainsi son statut de Numéro 1 mondial.

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement (déjà 4 nouveaux contrats signés en 2010) et a lancé 277 satellites pour 76 clients, ce qui représente plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

### Performance technique

Avec 35 succès d'affilée et 7 années sans échec, Ariane 5 a confirmé sa maturité technique et opérationnelle. En 2009, Arianespace a établi avec Ariane 5 un nouveau record, en effectuant 7 lancements en une année calendaire et en mettant en orbite 9 satellites commerciaux et 3 satellites gouvernementaux européens.

Cette cadence de lancement va se poursuivre en 2010. De plus, Ariane 5 sera rejoint par Vega et Soyuz qui sera lancé pour la première fois depuis le Centre Spatial Guyanais au second semestre de 2010.

### Carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, Arianespace a ainsi pu signer au cours des deux dernières années plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, provenant de 29 clients.

Avec 33 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire, 6 lancement d'Ariane 5 destinés à lancer les ATV et 17 lancements de Soyuz, Arianespace dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes de 4,3 Md€, ce qui est un record absolu.

### Les défis de 2010

En 2010, un objectif de 7 lancements d'Ariane 5 est fixé dont celui du deuxième ATV « Johannes Kepler ». Le premier lancement de l'année est prévu le 24 mars pour mettre en orbite les satellites ASTRA 3B et COMSATBw-2.

Le premier lancement de Soyuz au CSG aura lieu au second semestre de 2010. L'intégration du portique mobile est en cours d'achèvement et les essais système vont démarrer. Arianespace a commandé 14 lanceurs à l'industrie spatiale russe, qui sont d'ores et déjà tous commercialisés. De plus, Arianespace reprendra en 2010 les lancements de Soyuz à Baikonur pour déployer la constellation Globalstar 2.

Enfin, en ce qui concerne Vega, le réaménagement du pas de tir ELA-1 est pratiquement terminé. Chacun des trois étages à propulsion solide du lanceur a passé avec succès ses essais à feu statiques. 2010 verra la fin du développement du lanceur pour permettre sa mise en service commercial en 2011.

**A propos d'Arianespace**

*Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 24 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 15<sup>e</sup> mars 2010, Arianespace avait lancé 277 satellites, soit plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant plus de 20 lancements d'Ariane 5 et 15 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité.*

[www.arianespace.com](http://www.arianespace.com)