

2008, l'année d'Ariane 2009, l'année de la gamme

En 2008, Arianespace a confirmé sa position de Numéro 1 mondial et prépare activement 2009 avec sa gamme de lanceurs

2008, l'année d'Ariane

Depuis sa création en 1980, Arianespace a signé plus de 300 contrats de service & solutions de lancement et a lancé 265 satellites pour 70 clients, ce qui représente plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

En 2008, Arianespace a poursuivi son rythme de lancement record avec 6 lancements d'Ariane 5 et 1 lancement de Soyuz, mettant en orbite plus de 70 tonnes de charge utile. Avec 28 succès d'affilée, Ariane 5 a confirmé sa maturité technique et a lancé l'ATV Jules Verne et 10 satellites géostationnaires, soit 50% au niveau mondial. Par ailleurs, d'août 2007 à août 2008, en tout juste 12 mois, 9 Ariane 5 ont été lancées, démontrant la capacité opérationnelle de la société. Au total, le chiffre d'affaires prévisionnel atteint environ 950 M€ et les comptes devraient être équilibrés pour la 6^{ème} année consécutive.

Au niveau de la prise de commandes, 2008 a été tout autant impressionnante. Avec 13 contrats signés sur un total de 18 ouverts à la compétition, Arianespace a confirmé sa position de Numéro 1 mondial. De plus, la société a été sélectionnée pour le lancement de la totalité de la constellation Galileo. Au 1^{er} janvier 2009, le carnet de commandes atteint un nouveau record, avec 27 satellites géostationnaires à lancer, auxquels il faut ajouter des lancements spécifiques, 8 d'Ariane 5 et 7 de Soyuz, sans compter les lancements de Galileo.

Les effets de la crise

La crise économique mondiale a conduit à limiter le nombre de contrats de lancement signés en 2008. Alors que 25 contrats avaient été signés en 2007, seulement 18 ont été signés en 2008 avec pour conséquence, une offre de lancements excédentaire par rapport aux besoins du marché.

Par ailleurs, la masse moyenne des satellites a diminué. Sur les 13 contrats signés en 2008, 7 concernent des satellites de la classe « 3 tonnes » et le nombre des satellites de la classe « 6 tonnes » a été limité.

Enfin, les difficultés liées à l'obtention de crédits ont eu des effets différenciés. Plusieurs nouveaux entrants ont « gelé » leurs projets mais les opérateurs les plus importants ne sont pas touchés et poursuivent leur développement, avec un solide marché de renouvellement.

2009, l'année de la gamme

En 2009, Arianespace fera face à ce nouvel environnement grâce à la montée en puissance de sa gamme de lanceurs.

En 2009, 6 à 8 lancements d'Ariane 5 sont prévus dont ceux de Herschel-Planck et de Terrestar-1. Aura lieu également le 1^{er} lancement de Soyuz au Centre Spatial Guyanais, qui permettra à Arianespace d'effectuer d'ici la fin de 2010 un total de 8 lancements de Soyuz, au Centre Spatial Guyanais ou à Baikonur. Enfin, 2009 verra la fin du développement de Vega pour permettre sa mise en service commercial en 2010.

Au total, la gamme donnera à Arianespace une agilité renforcée pour toujours mieux répondre aux demandes de ses clients. A partir de ses acquis, aujourd'hui considérables avec 28 succès d'affilée d'Ariane 5 et 21 de Soyuz, avec son engagement d'effectuer des lancements réussis et à l'heure, la société continuera à offrir le plus d'opportunités de lancements afin de maintenir sa part de marché pour rester le Numéro 1 mondial.

* * *