

PRESS - INFORMATION - PRESSE

World Satellite Business Week 2016 **Arianespace confirme son statut de service de lancement le plus fiable du marché et prépare activement l'avenir pour toujours mieux satisfaire ses clients**

Présente à la **World Satellite Business Week (WSBW)** qui se tient du 12 au 16 septembre 2016 à Paris, Arianespace continue à démontrer la fiabilité, la disponibilité et la flexibilité de son offre de services de lancements. Avec une activité opérationnelle soutenue, de nouveaux records de performance atteints et déjà huit nouveaux contrats gagnés en 2016, Arianespace s'affirme comme la référence du transport spatial. Elle s'engage aussi dans la préparation de l'avenir pour toujours mieux satisfaire ses clients.

Stéphane Israël, Président Directeur Général d'Arianespace, participera à la table ronde « Towards a renewed commercial access to space » organisée par la WSBW le mardi 13 septembre à 16h15.

UNE ACTIVITE OPERATIONNELLE SOUTENUE ET DE NOUVEAUX RECORDS

En août 2016, Ariane 5 a atteint un record de performance avec 10 735 kg de masse d'emport vers l'orbite de transfert géostationnaire, soit un gain de 1,4 tonne depuis le début du programme Ariane 5 ECA. A cette occasion, Ariane 5 a également enregistré son 73e succès d'affilée.

Arianespace a déjà opéré 6 lancements depuis le début 2016 sur les 11 prévus dans l'année : 4 Ariane 5 et 2 Soyuz. Au total, 37 tonnes de masse nette ont ainsi été mises en orbite dont 33 tonnes en GTO, ce qui place Arianespace loin devant ses compétiteurs.

Caractérisée par sa fiabilité, sa disponibilité et sa performance, Arianespace a dépassé cette année les 250 lancements effectués depuis sa création depuis le Centre spatial guyanais (231 avec Ariane, 15 avec Soyuz, 6 avec Vega).

D'ici la fin de l'année, 5 lancements sont programmés (2 Vega et 3 Ariane 5) :

- ✓ Le 15 septembre : lancement avec Vega du satellite PerúSAT-1 pour Airbus Defence and Space et de quatre satellites SkySats pour Terra Bella, filiale de Google,
- ✓ Le 4 octobre, lancement avec Ariane 5 des satellites Sky Muster II pour l'Australien nbn et GSAT-18 pour l'agence spatiale indienne ISRO,
- ✓ Le 17 novembre, lancement de la première Ariane 5 ES au profit du programme Galileo de l'Union européenne avec à son bord quatre Galileo FOC,
- ✓ Deux lancements en décembre : un avec Vega et un avec Ariane 5.

Claudia Hoyau
Evry, France
Tel +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française
Tel +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, D.C., USA
Tel +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japan
Tel : +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Richard Bowles
Singapore
Tel : +65 6223 6426
r.bowles@arianespace.com

PRESS - INFORMATION - PRESSE

HUIT CONTRATS GAGNES EN 2016 ET UN CARNET DE COMMANDES DE 5,3 MILLIARDS D'EUROS

Dans un marché des satellites en constante évolution, la variété de l'offre d'Arianespace répond aux nouveaux besoins de ses clients. Leader sur le segment des satellites géostationnaires de télécommunication, Arianespace propose également des systèmes de lancement multiples, aussi bien pour le marché dynamique des petits satellites d'observation de la Terre, que pour des grands projets de constellations en orbite basse (connectivité globale, Big Data) ou pour les satellites tout électriques.

A l'occasion de la WSBW, Arianespace annonce la signature de trois nouveaux contrats GEO avec Ariane 5, l'un pour l'agence spatiale indienne ISRO et deux autres « undisclosed ». Au total, huit nouveaux contrats ont été gagnés en 2016.

Six satellites engrangés en 2016 pour Ariane 5 :

- ✓ COMSAT NG 1 et COMSAT NG 2 pour le compte de la DGA,
- ✓ ViaSat-2 pour ViaSat,
- ✓ GSAT-11 pour l'ISRO,
- ✓ Deux « undisclosed ».

Deux contrats signés en 2016 sur Vega :

- ✓ Ceres pour le compte de la DGA et du CNES,
- ✓ ADM-Aeolus pour le compte de l'ESA.

Arianespace assure sa **mission d'autonomie d'accès à l'espace pour l'Europe** :

- 2 missions réalisées et une à venir en 2016 au service des programmes Copernicus et Galileo pour l'ESA et l'Union européenne,
- 12 missions institutionnelles en carnet de commande.

Le carnet de commande d'Arianespace comprend :

56 lancements

- 22 Ariane,
- 24 Soyuz,
- 10 Vega.

... qui se répartissent entre les applications suivantes :

- 65% pour les télécommunications,
- 25% pour l'observation de la Terre et la météorologie,
- 5% pour la science,
- 5% pour la navigation.

Ainsi, le carnet de commandes de la société atteint 5,3 milliards d'euros, avec 36 clients représentant aussi bien des opérateurs commerciaux, que des clients institutionnels ou encore des jeunes pousses de l'espace. Le rayonnement international d'Arianespace est remarquable : 70% du carnet de commande à l'export, 60% des clients hors de la zone Europe, Moyen Orient, Afrique.

ARIANESPACE S'ENGAGE DANS LA PREPARATION DE L'AVENIR AU SERVICE DE SES CLIENTS

Le 20 juillet 2016, la direction de la concurrence de la Commission européenne a donné son accord pour l'évolution de l'actionnariat d'Arianespace qui conduira à faire d'Airbus Safran Launchers son actionnaire majoritaire à hauteur de 74%.

Liée à la nouvelle gouvernance du secteur des lanceurs décidée par l'Agence spatiale européenne, cette évolution a pour objectif de permettre à Arianespace de proposer des offres de lancements toujours plus compétitives. Arianespace restera le point de contact unique avec les clients et conservera une stricte neutralité vis-à-vis de l'ensemble des constructeurs de satellites. En plus de ses liens réaffirmés avec l'ensemble de ses actionnaires industriels, Arianespace travaillera de façon plus rapprochée pour l'exploitation de Vega avec AVIO-ELV, maître d'œuvre industriel de ce lanceur. Enfin, Arianespace continuera d'assurer pour le compte de l'ESA et des agences spatiales européennes sa mission d'autonomie d'accès à l'espace et le CNES restera pour elle un partenaire essentiel.

Arianespace est force de proposition pour le développement et l'exploitation d'Ariane 6 et de Vega C. Des sessions de travail sur les futurs lanceurs Ariane 6 et Vega C ont ainsi été organisées avec les clients d'Arianespace: la première rencontre du « Vega Users' Days » a ainsi eu lieu les 7 et 8 juillet 2016 à Rome conjointement avec AVIO-ELV ; la deuxième rencontre de « l'Ariane 6 Users' Club » s'est tenue les 8 et 9 septembre 2016 à Paris, conjointement avec Airbus Safran Launchers. L'objectif est de commencer à commercialiser Ariane 6 et Vega C d'ici la fin de l'année.

PRESS - INFORMATION - PRESSE

Enfin, avant même l'arrivée d'Ariane 6 et de Vega C, Arianespace continue d'accroître sa compétitivité, avec l'optimisation du coût de ses systèmes de lancement, et par l'amélioration continue des performances d'Ariane 5.

À propos d'Arianespace


Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.


Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 500 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.

La société, dont le siège social se situe à Evry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour.

 <http://twitter.com/arianespace>

 <http://twitter.com/arianespaceceo>

 <http://youtube.com/arianespace>

 <http://instagram.com/arianespace>