

PRESS - INFORMATION - PRESSE

COMMUNICASIA 2016

ASIE-PACIFIQUE : ARIANESPACE CELEBRE DEUX ANNIVERSAIRES ET PREVOIT SIX LANCEMENTS DE SATELLITES POUR CETTE REGION EN 2016

A l'occasion du salon CommunicAsia qui se déroule à Singapour du 31 mai au 3 juin 2016, Arianespace, leader sur le marché du transport spatial commercial, célèbre ses succès dans la région Asie-Pacifique. Arianespace sera présent pendant toute la durée du salon, sur le stand IT3-07 du Marina Bay Sands (niveau 1, hall C).

Cette année marque pour Arianespace le 35ème anniversaire du premier lancement de satellite pour un client de cette région du monde et le 20ème anniversaire de l'ouverture du bureau régional d'Arianespace à Singapour. En 2016, six lancements de satellites pour des clients de la région Asie-Pacifique viendront renforcer ces succès.

ARIANESPACE CONFIRME SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHE ASIE-PACIFIQUE

2016 marque le 20ème anniversaire de l'ouverture du bureau régional d'Arianespace à Singapour. Depuis le premier lancement réalisé par Arianespace pour un client de la région Asie-Pacifique en 1981 (avec la charge utile expérimentale Apple pour l'Agence spatiale indienne - ISRO), Arianespace a lancé un total de 73 satellites pour le compte de 16 opérateurs, dans 11 pays*. La zone Asie-Pacifique constitue un marché clé pour Arianespace : sa part de marché sur les lancements commerciaux est de 60% dans cette région et l'Asie-Pacifique contribue à près de 25 % de son activité mondiale. Arianespace, qui a lancé les tout premiers satellites de la Thaïlande, de la Malaisie, de Singapour et du Vietnam, est le fournisseur de services de lancement de référence pour les nouveaux opérateurs de cette région.

Arianespace a en carnet de commandes 11 satellites supplémentaires pour le compte de clients en Asie-Pacifique et, en 2016, son manifeste prévoit le lancement d'un nombre record de six satellites pour cinq opérateurs : Telkom Indonesia et PT Bank Rakyat Indonesia (Indonésie), ISRO (Inde), nbn (Australie) et deux satellites pour SKY Perfect JSAT (Japon). Au total, plus de 40 % des charges utiles lancées vers l'orbite de transfert géostationnaire par Arianespace en 2016 seront des satellites de la zone Asie-Pacifique.

Le prochain lancement prévu dans cette région concerne PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI). Il représente une première pour Arianespace puisque BRI est la première banque au monde à acquérir son propre satellite. BRIsat permettra de renforcer la sécurité des communications bancaires pour plus de 10 600 agences, quelque 237 000 équipements de transactions électroniques et près de 53 millions de clients dans l'ensemble de l'archipel indonésien. BRIsat sera mis en orbite par le lanceur lourd Ariane 5 depuis le Centre Spatial Guyanais, le 8 juin 2016.

Après BRIsat, Ariane 5 lancera cinq satellites supplémentaires pour des opérateurs de la région Asie-Pacifique : Superbird-8 et JCSAT 15 pour SKY Perfect JSAT, GSAT 18 pour l'ISRO, Sky Muster II pour nbn et Telkom 3S** pour Telkom Indonesia. Sky Muster II sera le huitième satellite mis en orbite pour l'Australie, Optus ayant également confié à Arianespace le lancement de l'ensemble de sa flotte opérationnelle. Le futur lancement de Telkom 3S** s'inscrira dans la lignée de Telkom 1 et Telkom 2, mis sur orbite avec succès par Arianespace lors de précédentes missions.

*Australie, Chine, Inde, Indonésie, Japon, Corée du Sud, Malaisie, Singapour, Taiwan, Thaïlande, Vietnam

** Telkom3S remplace le satellite Telkom 3 perdu lors de son lancement sur le lanceur Proton.

Claudia Hoyau
Evry, France
Tel +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, French Guiana
Tel +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, D.C., USA
Tel +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Kiyoshi Takamatsu
Tokyo, Japan
Tel : +81 3 3592-2766
k.takamatsu@arianespace.com

Richard Bowles
Singapore
Tel : +65 6223 6426
r.bowles@arianespace.com

PRESS - INFORMATION - PRESSE

« MISSION TO SUCCESS » : UNE AMBITION REAFFIRMÉE

L'année 2015 a permis à Arianespace de relever le défi opérationnel de réaliser 12 missions depuis le Centre Spatial Guyanais (CSG), mettant en orbite avec succès 21 satellites pour le compte de 14 clients. En parallèle, l'adaptation de son offre de services de lancement aux besoins du marché lui a permis d'établir un record historique de prise de commandes pour un montant total supérieur à 2,5 milliards d'euros.

Forte de ces succès opérationnels et commerciaux, Arianespace a engagé l'année 2016 avec la même détermination. Avec déjà quatre lancements réussis, deux avec le lanceur lourd Ariane 5 et deux avec le lanceur moyen Soyuz, son objectif opérationnel est à nouveau de réaliser 12 lancements : 8 avec Ariane 5 (ce qui constituerait un record de cadence annuelle pour ce lanceur), 2 avec Soyuz et 2 avec Vega.

Sur le plan commercial, 3 nouveaux contrats ont été signés depuis le début de l'année :

- ✓ 2 satellites COMSAT NG – clients Thales Alenia Space et Airbus Defence and Space pour le compte de la Direction générale de l'armement (DGA) sur Ariane 5,
- ✓ La mission CERES – client CNES, également pour le compte de la DGA,
- ✓ 2 satellites ViaSat – client ViaSat Inc.

Enfin, avant même la fin de l'année 2016, Arianespace envisage de porter sur le marché les premières offres commerciales pour Vega-C et Ariane 6, les futurs lanceurs de l'Europe prévus respectivement pour des vols inauguraux en 2019 et en 2020. Dans le cadre d'une nouvelle gouvernance de la filière des lanceurs, la préparation de l'avenir et l'innovation restent au cœur des projets d'Arianespace pour toujours mieux servir ses clients.

« Nous sommes fiers des liens durables et de confiance que nous avons tissés depuis 35 ans avec les opérateurs de la zone Asie-Pacifique, un partenariat que va encore renforcer la mise sur orbite de transfert géostationnaire de six nouveaux satellites prévue cette année par Arianespace », s'est réjoui Stéphane Israël, Président-Directeur Général d'Arianespace. « L'excellence de la famille des lanceurs d'Arianespace et leur compétitivité toujours plus forte constituent des atouts clés pour consolider et intensifier encore ces liens privilégiés. L'introduction d'Ariane 6 et de Vega-C permettra de réduire encore davantage les coûts d'accès à l'espace et renforcera notre capacité à proposer des solutions personnalisées répondant parfaitement aux besoins des opérateurs régionaux sur tous les segments de marché. »

À propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.

Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 500 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane Française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.

La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour.



<http://twitter.com/arianespace>



<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>



<http://instagram.com/arianespace>