

## PRESS - INFORMATION - PRESSE

# ARIANESPACE PRESENTE AU ILA BERLIN AIR SHOW 2016

Présente à l'édition 2016 du ILA Berlin Air Show, qui se déroule du 1<sup>er</sup> au 4 juin 2016, Arianespace réaffirme sa position de leader sur le marché du transport spatial commercial et son engagement dans la préparation du futur des lanceurs européens. Sa collaboration historique et privilégiée avec l'Allemagne, acteur majeur de l'industrie aérospatiale européenne, sera également à l'honneur.

Stéphane Israël, PDG d'Arianespace, participera à la table ronde « *From Old Space to New Space - Global Dimensions* » à l'occasion du ILA Space Day le 2 juin à 11H. Les visiteurs pourront également visiter le stand Arianespace pendant toute la durée du salon (Hall 4, Stand 103).

### ARIANESPACE CONFIRME SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ

En plus de 35 ans, Arianespace est devenue la référence du transport spatial commercial avec la mise en orbite de plus de 500 satellites.

Avec sa gamme de trois lanceurs Ariane 5, Soyuz et Vega, Arianespace a réalisé en 2015 un record historique de 12 lancements réussis en 12 mois depuis le Centre Spatial Guyanais de Kourou. Elle a ainsi mis en orbite avec succès 21 charges utiles (dont 11 institutionnelles) pour un chiffre d'affaires de 1,433 milliards d'euros. En 2016, Arianespace a pour objectif de lancer jusqu'à 8 Ariane 5, 2 Soyuz et 2 Vega. A ce jour, Arianespace consolide d'ores et déjà cette cadence opérationnelle avec quatre lancements réussis depuis le début de l'année : deux Ariane 5 et deux Soyuz.

Prévu le 8 juin, le prochain lancement, troisième mission Ariane 5 de l'année, sera au profit de la banque indonésienne PT. Bank Rakyat Indonesia et de la société DISH Network corporation.

Le dynamisme commercial d'Arianespace permet de porter la valeur actuelle de son carnet de commandes à 5,3 milliards d'euros, représentant 56 lancements à réaliser : 23 lancements Ariane 5, 23 lancements Soyuz et 10 lancements Vega.

### L'ALLEMAGNE, PARTENAIRE PRIVILEGIE D'ARIANESPACE

L'Allemagne est un partenaire de longue date d'Arianespace. Ainsi, près de 20% du capital de l'entreprise est détenu par des sociétés allemandes (11,59 % détenus par Airbus Safran Launchers GmbH et 8,26 % par MT Aerospace du groupe OHB).

L'implication budgétaire de l'Allemagne en tant que puissance spatiale européenne est forte dans le domaine des lanceurs et notamment dans le programme Ariane 5, où sa part s'élève à 16,5 %.

Les compétences industrielles mobilisées pour le lanceur lourd Ariane 5 ont fortement contribué au succès commun et sont essentiellement le fait du DLR (agence spatiale allemande) et des deux actionnaires allemands d'Arianespace :

- ✓ DLR : activités de bureaux d'études et mise en œuvre des bancs d'essai pour les moteurs à Lampoldshausen,
- ✓ Airbus Safran Launchers GmbH : fabrication et intégration des étages supérieurs EPS (Etage à Propergols Stockables) et ESC-A (Etage Supérieur Cryotechnique-A) à Brême et fabrication d'éléments de moteur à Ottobrunn,

Claudia Hoyau  
Évry, France  
Tel +33 (0)1 60 87 55 11  
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer  
Kourou, Guyane française  
Tel +594 594 33 38 74  
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis  
Washington DC, USA  
Tel +1 202 628-3936  
a.lewis@arianespace.com

Kiyoshi Takamatsu  
Tokyo, Japan  
Tel : +81 3 3592-2766  
k.takamatsu@arianespace.com

Richard Bowles  
Singapore  
Tel : +65 6223 6426  
r.bowles@arianespace.com

## PRESS - INFORMATION - PRESSE

- ✓ MT Aerospace : fabrication des enveloppes des propulseurs d'appoint et de structures (réservoirs ESC-A et jupe avant de l'Étage Principal Cryotechnique) à Augsburg.

Par ailleurs, MT Aerospace, Cegelec GmbH et RMT conduisent des activités opérationnelles au Centre Spatial Guyanais (CSG) pour la mise en œuvre de l'infrastructure de lancement.

Enfin, l'Allemagne a contribué à promouvoir les lanceurs européens en sélectionnant Arianespace pour plusieurs lancements dont, par exemple, les deux satellites COMSATBW 1 et 2, lancés en 2009 et 2010 par Ariane 5 pour le Ministère de la Défense allemand.

Arianespace est également fière de lancer des satellites construits par la société OHB :

- ✓ Le satellite AG 1 de l'opérateur Hispasat qui utilise la plate-forme SmallGEO développée par OHB dans le cadre des programmes de l'ESA,
- ✓ Les 22 satellites FOC de la constellation Galileo construits par OHB pour le compte de la Commission Européenne et de l'ESA.

### LA PREPARATION DE L'AVENIR DES LANCEURS EUROPEENS

L'Allemagne, acteur majeur de l'avenir de l'industrie aérospatiale européenne, a joué un rôle primordial dans les décisions prises lors de la conférence ministérielle de l'ESA qui a lancé les programmes Ariane 6 et Vega C. Ainsi, la part allemande représentera 713 millions d'euros (23,6%) pour les activités spécifiques à Ariane 6 et 147 millions d'euros (20,5%) pour l'étage propulseur à poudre P120 commun à Ariane 6 et Vega.

Arianespace s'est mise en capacité d'engager la commercialisation d'Ariane 6 d'ici la fin 2016, une fois que l'ESA aura terminé la Revue de mise en œuvre du programme (Program Implementation Review, PIR). La commercialisation du futur lanceur léger Vega C est prévue à la même période.

Particulièrement engagée dans le succès des projets européens, Arianespace a réalisé en 2015 huit missions dédiées aux institutions et gouvernements européens. En 2016, l'entreprise a déjà opéré deux lancements contribuant à des projets phares pour l'Europe :

- ✓ Le lancement de Sentinel-1 B, le 25 avril 2016, satellite d'observation de la Terre faisant partie du volet spatial du programme Copernicus,
- ✓ Le lancement de deux nouveaux satellites Galileo le 24 mai 2016. Ainsi, Arianespace a lancé à ce jour 14 satellites de la constellation sur les 30 qu'elle comptera au total.

Le 17 novembre 2016, une nouvelle étape sera franchie avec la mise en orbite par une Ariane 5 ES de 4 nouveaux satellites Galileo. Deux autres lancements dédiés à Galileo avec Ariane 5 ES sont prévus en 2017 et 2018.

A l'occasion de ce salon, Stéphane Israël, Président Directeur Général, a rappelé : « A l'occasion de l'ILA Berlin 2016, Arianespace réaffirme son engagement à remplir la première de ses missions : assurer à l'Europe un accès autonome à l'espace grâce à sa famille de lanceurs. Nous nous réjouissons particulièrement du rôle joué par l'Allemagne dans les choix qui ont été faits lors de la dernière conférence ministérielle de l'ESA, notamment celui de développer en synergie les nouveaux lanceurs Ariane 6 et Vega C. Ces deux nouveaux lanceurs, première pierre d'une démarche d'innovation continue, permettront à l'Europe spatiale de conserver son leadership sur le marché commercial tout en apportant une réponse adaptée à ses besoins institutionnels. »

## PRESS - INFORMATION - PRESSE

---

### À propos d'Arianespace

*Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.*

*Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 500 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.*

*La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour.*



<http://twitter.com/arianespace>



<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>



<http://instagram.com/arianespace>