

Arianespace lancera Amazonas-3 pour Hispasat

L'opérateur espagnol Hispasat a choisi Arianespace pour le lancement de son nouveau satellite de télécommunications, Amazonas-3.

Mme Petra Mateos-Aparicio, Présidente de Hispasat, M. Carlos Espinos, Directeur Général de Hispasat et M. Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace, ont signé aujourd'hui à Santander (Espagne) le contrat de service & solutions de lancement du satellite Amazonas-3.

Le satellite Amazonas-3 sera lancé par une Ariane 5 fin 2012, début 2013 depuis le Centre Spatial Guyanais, Port Spatial de l'Europe, à Kourou en Guyane française. Amazonas-3 remplacera le satellite Amazonas-1 sur sa position orbitale à 61 degrés Ouest.

Amazonas-3 sera construit par Space Systems/Loral à partir d'une plate-forme SS/L 1 300 et aura une masse d'environ 6 000 kg au décollage. Amazonas-3 sera équipé de 33 répéteurs actifs en bande Ku, de 19 répéteurs actifs en bande C et de 9 faisceaux à large bande en bande Ka. Ce puissant satellite fournira un éventail étendu de services de télécommunications et de connectivité à large bande en Europe et plus largement en Amérique du Nord et du Sud. Amazonas-3 aura une durée de vie de 15 ans.

Au service d'un client prestigieux

Amazonas-3 sera le 7^{ème} satellite espagnol lancé par Arianespace. La société a mis en orbite en 1992 et 1993 les satellites Hispasat 1A et 1B. En 2005 et 2006, Hispasat et sa filiale Hisdesat ont fait confiance à Arianespace pour les lancements des satellites XTAR-Eur et Spainsat. Les satellites Amazonas-2 et Hispasat 1E ont été mis en orbite en 2009 et 2010.

A l'occasion de la signature de ce nouveau contrat, Mme Petra Mateos-Aparicio, Présidente du Groupe Hispasat, a souligné « Avec ce nouveau satellite, des millions d'Américains pourront avoir accès à des services en large bande, comme l'Internet haut débit et des services interactifs, de façon à faire face à la demande croissante de la société de l'Information dans cette région du monde. Depuis 1992 et le lancement de notre premier satellite, Hispasat et Arianespace entretiennent une relation de confiance très forte. »

« Nous sommes très fiers et très honorés de servir à nouveau un client aussi prestigieux que Hispasat. Le choix d'Arianespace par un grand opérateur européen pour la mise en orbite de son nouveau satellite est pour nous une marque de confiance extrême et la reconnaissance de la qualité et de l'excellence de notre offre de service & solutions de lancement. » a conclu M. Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace.

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 07 septembre 2011, Arianespace avait lancé avec des lanceurs Ariane, 296 satellites ce qui représente notamment plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 18 lancements d'Ariane 5 et 17 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com