

Arianespace à APSCC 2012

A l'occasion de sa participation à APSCC 2012 (Asia-Pacific Satellite Communications, Broadcasting and Space Conference) qui se déroule à Séoul (Corée) du 25 au 27 septembre, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de lancement de satellites de référence dans la région Asie-Pacifique.

A l'occasion d'APSCC 2012, Tom Choi, co-fondateur et Directeur Général de Asia Broadcast Satellite (ABS), l'un des plus importants opérateurs de la zone Asie-Pacifique, a été nommé « Satellite Executive of the Year ». Cette distinction lui a été remise par Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace.

Première société de lancement de satellites à avoir vu le jour en 1980, Arianespace, l'un des principaux sponsors de cet événement rassemblant plus de 300 professionnels de l'industrie satellitaire, opérateurs et assureurs, confirme son statut de Numéro 1 mondial.

Plus de 30 ans de succès

Depuis sa création en 1980, Arianespace a signé plus de 300 contrats de lancement et a lancé avec 208 lanceurs Ariane, 305 satellites pour 80 clients, soit plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

Arianespace et sa filiale euro-russe Starsem ont également effectué 25 lancements commerciaux de Soyuz à Baikonur.

Avec Soyuz et Vega qui ont rejoint Ariane 5 au Centre Spatial Guyanais, Arianespace dispose désormais d'une gamme complète de lanceurs, capable de lancer tous les satellites de tous ses clients.

Ariane 5, Soyuz et Vega

Avec 50 succès d'affilée, Ariane 5 confirme, lancement après lancement, sa maturité technique et opérationnelle et garantit ainsi l'accès indépendant de l'Europe à l'espace ; à ce titre, c'est l'un des plus beaux exemples de construction européenne. Mais avec des lancements réussis et à l'heure, dont la qualité surpasse chaque jour davantage celle de ses concurrents, Ariane 5 est aussi devenue la référence du transport spatial pour tous les acteurs du secteur, agences nationales ou internationales, opérateurs institutionnels ou privés.

En moins de dix ans, 50 lanceurs Ariane 5 ont lancé avec succès 90 charges utiles principales et 10 charges utiles auxiliaires, soit une masse totale satellisée de près de 400 tonnes. Au-delà des satellites de télécommunications, la capacité d'Ariane 5 a également permis de lancer des satellites pour la météorologie, la défense, la recherche scientifique et les véhicules cargo ATV d'une masse de 20 tonnes, pour la desserte de la Station Spatiale Internationale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

www.arianespace.com

Mario de Lépine
Evry, France
Tel : +33 (0)1 60 87 60 15
Fax : +33 (0)1 60 87 63 04

Claudia Hoyau
Kourou, Guyane française
Tel : +594 594 33 68 78
Fax : +594 594 33 62 66

Aaron Lewis
Washington DC, USA
Tel : +1 202 628-3936
Fax : +1 202 628-3949

Kiyoshi Takamatsu
Tokyo, Japan
Tel : +81 3 3592-2766
Fax : +81 3 3592-2768

Richard Bowles
Singapore
Tel : +65 6223 6426
Fax : +65 6223 4268

En 2012, ont déjà eu lieu 4 lancements d'Ariane 5 et 1 lancement de Vega. Sont encore prévus 3 lancements d'Ariane 5 ainsi que 2 lancements de Soyuz au Centre Spatial Guyanais. Le prochain lancement d'Ariane 5 aura lieu le 28 septembre avec les satellites Astra 2F et GSAT-10. Le 17 septembre, Starsem, la filiale euro-russe d'Arianespace, a réussi à Baïkonour sa 25^{ème} mission en mettant en orbite le satellite de météorologie européen, Metop-B. La prochaine mission de Soyuz est prévue le 12 octobre au Centre Spatial Guyanais avec 2 satellites Galileo.

Un carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial.

La société dispose actuellement d'un carnet de commandes record, provenant de 27 clients : 30 satellites à lancer en orbite de transfert géostationnaire avec Ariane 5 et 4 lancements dédiés d'Ariane 5, 14 lancements spécifiques de Soyuz et 3 lancements de Vega. L'ensemble représente un montant de plus de 4 Md€.

Arianespace et la région Asie-Pacifique

Depuis l'ouverture de son Bureau de Singapour en décembre 1996, Arianespace est devenu un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels de la région Asie-Pacifique.

Au total, Arianespace a signé 54 contrats de lancement avec 14 opérateurs régionaux, soit une part de marché correspondant à 65% des satellites lancés.

Arianespace compte encore dans son carnet de commandes 4 satellites à lancer pour le compte d'opérateurs de la région Asie-Pacifique, ABS-2 (ABS), JABIRU-1 (NewSat), MEASAT-3b (Measat) et OPTUS-10 (SingTel Optus).