

Arianespace et DirecTV : un contrat pour 2 satellites et pour 2 autres en option

Arianespace annonce aujourd'hui la signature du contrat de service & solutions de lancement de deux satellites et d'une option pour le lancement de deux autres avec DirecTV, l'une des plus importantes sociétés de diffusion de Télévision Directe.

Les quatre satellites composant la nouvelle flotte de DirecTV seront placés sur une orbite de transfert géostationnaire par Ariane 5, depuis le Centre Spatial Guyanais, Port Spatial de l'Europe, en Guyane française, en 2014.

Chaque satellite aura une masse au décollage d'environ 6 000 kg. Ils viendront renforcer l'offre de DirecTV aux Etats-Unis et en Amérique Latine en augmentant notamment le nombre de chaînes en 3D et de services de « vidéos à la demande ».

Le satellite DirecTV-14 sera construit par Space Systems/Loral en Californie. Le choix du constructeur du satellite DirecTV-15 est en cours de finalisation.

« DirecTV est heureux de voler à nouveau avec Arianespace et de pouvoir compter sur les performances élevées et la fiabilité du lanceur Ariane 5, » a déclaré Romulo Pontual, Directeur Général Technique de DirecTV. « Nous avons la plus grande confiance dans la technologie et dans l'organisation qui met en œuvre ce lanceur. Notre relation avec Arianespace est une relation fondée sur le long terme et nous allons y ajouter un nouveau succès. ».

Pour Jean-Yves Le Gall, Président Directeur Général d'Arianespace: « Nous sommes très fiers d'avoir été choisis et d'avoir la confiance d'une société aussi prestigieuse que DirecTV pour le lancement de ses satellites. Un contrat de cette importance est pour nous la reconnaissance de la fiabilité, de la qualité et de la compétitivité de notre offre de service & solutions de lancement. Nous sommes heureux de poursuivre une relation qui remonte à une vingtaine d'années, depuis l'avènement de la Télévision Directe, avec le lancement par Arianespace de DBS-1 pour DirecTV. »

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 13 septembre 2011, Arianespace avait lancé avec des lanceurs Ariane, 296 satellites ce qui représente notamment plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 18 lancements d'Ariane 5 et 17 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com