

Arianespace à CommunicAsia 2012

A l'occasion de sa participation à CommunicAsia 2012 du 18 au 21 juin, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de *service & solutions* de lancement de référence pour les plus grands constructeurs et opérateurs de satellites.

CommunicAsia 2012 est la 22^{ème} édition du salon international sur les communications et les technologies de l'information, qui accueille chaque année à Singapour les professionnels de l'industrie de plus de 100 pays.

En parallèle, Arianespace était invitée à présenter son offre de *service & solutions* de lancement, dans le cadre de CASBAA 2012, forum de l'industrie satellitaire.

Toujours la course en tête

A l'occasion de ce grand rendez-vous annuel réunissant les opérateurs, constructeurs et industriels du secteur spatial, Arianespace, première société de *service & solutions* de lancement, confirme son statut de Numéro 1 mondial.

Depuis sa création, Arianespace a signé avec 80 clients plus de 350 contrats de *service & solutions* de lancement et a effectué 206 lancements d'Ariane (301 charges utiles mises en orbite, dont plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde), 26 lancements de Soyuz (24 à Baïkonur avec sa filiale euro-russe Starsem et 2 au Centre Spatial Guyanais) et le premier lancement de Vega.

Un carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancements commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent.

Au total, depuis le début de l'année, Arianespace a signé 3 contrats de lancement pour des satellites de télécommunications et un contrat pour le lancement, par un lanceur Ariane 5 dédié, de 4 satellites de la constellation Galileo.

Avec 31 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire, 6 lancements d'Ariane 5 dédiés, 15 lancements de Soyuz et 2 lancements de Vega, Arianespace dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes de plus de 4,5 Md€, provenant de 28 clients.

L'excellence technique

Le 21 octobre 2011, Arianespace a ouvert un nouveau chapitre de l'histoire de l'astronautique avec le lancement inaugural de Soyuz au Centre Spatial Guyanais et le 13 février 2012, l'Europe spatiale réussissait le premier lancement de Vega.

Le 15 mai dernier, avec 48 succès d'affilée et plus de 9 années sans échec, Ariane 5 confirmait sa maturité technique et opérationnelle.

Désormais, avec Ariane 5, Soyuz et Vega, tous trois exploités au Centre Spatial Guyanais, Arianespace est la seule société de *service & solutions* de lancement à pouvoir lancer toutes les charges utiles vers toutes les orbites.

D'ici la fin de l'année, Arianespace prévoit encore 5 lancements d'Ariane 5 et 3 lancements de Soyuz (2 au Centre Spatial Guyanais et 1 à Baïkonur). Le 5 juillet prochain, une Ariane 5 mettra en orbite les satellites EchoStar XVII et MSG-3.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

www.arianespace.com

Mario de Lépine
Evry, France
Tel : +33 (0)1 60 87 60 15
Fax : +33 (0)1 60 87 63 04

Claudia Hoyau
Kourou, Guyane française
Tel : +594 594 33 68 78
Fax : +594 594 33 62 66

Aaron Lewis
Washington DC, USA
Tel : +1 303 628-3936
Fax : +1 202 628-3949

Kiyoshi Takamatsu
Tokyo, Japan
Tel : +81 3 3592-2766
Fax : +81 3 3592-2768

Richard Bowles
Singapore
Tel : +65 6263 6426
Fax : +65 6263 4268

Numéro 1 en Asie-Pacifique

Depuis sa création, Arianespace a remporté dans la zone Asie-Pacifique un total de 54 contrats. 50 satellites ont déjà été lancés sur une période de 25 ans, ce qui correspond à une moyenne de 2 satellites lancés chaque année par Arianespace pour le compte des opérateurs de la région. Les 4 contrats restants font partie du carnet de commandes actuel de la société. Aujourd'hui, la part d'Arianespace sur le marché accessible des satellites géostationnaires est de 64% dans cette zone géographique, ce qui en fait le Numéro 1 incontesté plus encore qu'ailleurs dans le monde.

Arianespace est ainsi devenue la société de **service & solutions** de lancement de référence pour les constructeurs et opérateurs de la zone Asie-Pacifique. Cette position privilégiée est en particulier le fruit d'une politique commerciale de proximité qui s'est traduite par la mise en place de bureaux à Tokyo en 1986 et à Singapour en 1996.