

## Arianespace Japan Week 2012 26 ans de présence au Japon

Depuis l'ouverture en 1986, de son Bureau de Tokyo et le lancement en 1989, du premier satellite commercial japonais JCSAT-1, Arianespace est devenu un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels japonais. A Tokyo, au cours de sa Japan Week annuelle, Arianespace a confirmé son statut de Numéro 1 mondial.

### Toujours la course en tête

A l'occasion de son rendez-vous annuel réunissant les opérateurs, constructeurs et industriels du secteur spatial japonais, Arianespace, première société de **service & solutions** de lancement, confirme son statut de Numéro 1 mondial.

Depuis sa création, Arianespace a signé avec 80 clients plus de 350 contrats de **service & solutions** de lancement et a effectué 205 lancements d'Ariane (299 charges utiles mises en orbite, dont plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde), 26 lancements de Soyuz (24 à Baïkonur avec sa filiale euro-russe Starsem et 2 au Centre Spatial Guyanais) et le premier lancement de Vega.

### Un carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancements commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent.

Au total, depuis le début de l'année, Arianespace a signé un contrat pour le lancement par un lanceur Ariane 5 dédié, de quatre satellites de la constellation Galileo ainsi que trois contrats de lancement pour des satellites de télécommunications.

Avec 33 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire, 6 lancements d'Ariane 5 dédiés, 15 lancements de Soyuz et 2 lancements de Vega, Arianespace dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes de 4,7 Md€, provenant de 30 clients.

### Puissance 3

Le 21 octobre 2011, Arianespace a ouvert un nouveau chapitre de l'histoire de l'astronautique avec le lancement inaugural de Soyuz au Centre Spatial Guyanais et le 13 février 2012, l'Europe spatiale réussissait le premier lancement de Vega.

Désormais, avec Ariane 5, Soyuz et Vega, tous les trois exploités au Centre Spatial Guyanais, Arianespace est la seule société de **service & solutions** de lancement à pouvoir lancer toutes les charges utiles vers toutes les orbites : satellites de télécommunications, satellites scientifiques ou d'observation de la Terre, constellations, desserte de la Station Spatiale Internationale.

En 2012, Arianespace prévoit six à sept lancements d'Ariane 5. Le 23 mars dernier Arianespace a mis en orbite le 3<sup>ème</sup> ATV, Edoardo Amaldi, qui vient de s'amarrer à la Station Spatiale Internationale. Cinq lancements de Soyuz sont également programmés par Arianespace en 2012, trois au Centre Spatial Guyanais et deux à Baïkonur.

### Arianespace et le Japon

Depuis l'ouverture de son bureau de Tokyo en 1986, Arianespace a remporté au Japon un total de 27 contrats sur les 36 contrats ouverts à la compétition, soit une part de marché de 75% et a lancé pour la JAXA les charges utiles LDREX 1 et 2.

Arianespace est ainsi devenu la société de **service & solutions** de lancement de référence pour les opérateurs japonais.

C'est le cas notamment pour SKY Perfect JSAT, le plus grand opérateur de satellites en Asie. Le 15 mai prochain son satellite JCSAT-13 sera mis en orbite par Arianespace.

L'autre grand opérateur japonais BSAT, a également eu recours à Arianespace pour la mise en orbite de ses satellites BSAT-3b en 2010 et BSAT-3c/JCSAT-110R en 2011. Le satellite BSAT-3c/JCSAT-110R a été cofinancé par BSAT et SKY Perfect JSAT.

En parallèle, Arianespace et MHI ont développé une coopération originale, par le biais d'offres commerciales comportant conjointement les lanceurs Ariane 5 et H-IIA.

Au total, le Japon est l'un des partenaires majeurs d'Arianespace et le restera pour de nombreuses années, compte tenu de la richesse et de la diversité des activités spatiales japonaises.

Enfin l'exemplarité des relations d'Arianespace avec ses partenaires japonais, est à souligner, symbole même de la réussite d'une entreprise européenne de haute technologie sur le marché japonais. A cet égard, le Président Directeur Général d'Arianespace, M. Jean-Yves Le Gall, assure la coprésidence de la Table Ronde des Industriels européens et japonais, ainsi que la présidence du Conseil des Chefs d'entreprise France Japon de Medef International.

### A propos d'Arianespace

Première société mondiale de **service & solutions** de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 1<sup>er</sup> avril 2012, Arianespace avait effectué 205 lancements d'Ariane (299 charges utiles), 26 lancements de Soyuz (24 à Baikonur avec Starsem et 2 au Centre Spatial Guyanais) et le premier lancement de Vega. La société disposait d'un carnet de commandes représentant 24 lancements d'Ariane 5, 15 de Soyuz et 2 de Vega, soit plus de trois ans d'activité. [www.arianespace.com](http://www.arianespace.com)