

## Arianespace Japan Week 2011 25 ans de présence au Japon

Depuis l'ouverture en 1986, de son Bureau de Tokyo et le lancement en 1989, du premier satellite commercial japonais JCSAT-1, Arianespace est devenu un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels japonais. A Tokyo, au cours de sa Japan Week annuelle, Arianespace a confirmé son statut de Numéro 1 mondial.

### Numéro 1 mondial

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 300 contrats de lancement et a lancé 290 satellites pour 78 clients, ce qui représente plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde.

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancement commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, provenant de 26 clients.

Avec 30 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire, 5 lancements d'Ariane 5 destinés à lancer les ATV et 18 lancements de Soyuz, Arianespace dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes de plus de 4 Md€.

### 2011, trois lanceurs sur l'équateur

En 2011, Arianespace relèvera les nouveaux défis liés à la mise en service de la gamme de lanceurs européens, qui lui permettra de lancer tous les satellites de tous ses clients.

**Ariane 5:** Avec 42 succès d'affilée et plus de 8 années sans échec, Ariane 5 confirme, lancement après lancement, sa maturité technique et opérationnelle.

Le 16 février dernier, Arianespace a lancé avec succès l'ATV2 (Automated Transfer Vehicle) Johannes Kepler de l'Agence Spatiale Européenne (ESA).

Ce nouveau succès, le 200<sup>ème</sup> lancement d'une Ariane, illustre une fois encore les capacités opérationnelles d'Ariane 5, capable d'assurer un éventail complet de missions, des lancements commerciaux vers l'orbite géostationnaire aux lancements spécifiques sur des orbites particulières.

Le prochain lancement Ariane 5 est prévu le 22 avril avec deux satellites de télécommunications, Yahsat Y1A et Intelsat New Dawn.

**Soyuz :** depuis le début du mois d'avril, l'Ensemble de Lancement Soyuz est exploité par Arianespace. Le premier lancement de Soyuz au Centre Spatial Guyanais est fixé à l'automne 2011.

En parallèle, Arianespace prévoit 3 lancements de Soyuz depuis le Cosmodrome de Baïkonur.

**Vega :** la fin du premier semestre sera marquée par la prise en charge des installations Vega par Arianespace. Le premier lancement de Vega est prévu à la fin de l'année 2011.

### **Arianespace et le Japon**

Depuis l'ouverture de son bureau de Tokyo en 1986, Arianespace a remporté au Japon un total de 27 contrats sur les 36 contrats ouverts à la compétition, soit une part de marché de 75% et a lancé pour la JAXA les charges utiles LDREX 1 et 2.

Arianespace compte aujourd'hui 2 autres satellites japonais dans son carnet de commandes : JCSAT-13 et BSAT-3c/JCSAT-110R, dont le lancement est prévu cette année.

En parallèle, Arianespace et MHI ont développé une coopération originale, par le biais d'offres commerciales comportant conjointement les lanceurs Ariane 5 et H-IIA.

Arianespace lancera en mai prochain ST-2, le deuxième satellite commercial construit par MELCO pour le compte du consortium créé par Singtel et Chunghwa Telecom.

Au total, le Japon est l'un des partenaires majeurs d'Arianespace et le restera pour de nombreuses années, compte tenu de la richesse et de la diversité des activités spatiales japonaises.

### **A propos d'Arianespace**

*Première société mondiale de service & solutions de lancement, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, forte de sa gamme de lanceurs, Ariane 5, Soyuz et Vega, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 15 avril 2011, Arianespace avait lancé avec 200 lanceurs Ariane, 290 satellites ce qui représente notamment plus de 50% des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde et disposait d'un carnet de commandes représentant 20 lancements d'Ariane 5 et 18 de Soyuz, soit plus de trois ans d'activité. [www.arianespace.com](http://www.arianespace.com)*