

Arianespace, partenaire de référence dans la région Asie-Pacifique

Sponsor de la conférence APSCC 2013 (Asia-Pacific Satellite Communications Council), qui se déroule à Hong-Kong du 24 au 26 septembre, Arianespace réaffirme qu'elle est la société de lancement de satellites de référence dans la région Asie-Pacifique.

Arianespace a en effet signé en 2013 trois nouveaux contrats avec des opérateurs de la région Asie-Pacifique, portant à 7 le nombre de satellites qu'elle doit lancer pour les opérateurs de cette zone géographique à partir de 2014 : deux satellites pour l'opérateur australien National Broadband Network Corporation ; 1 satellite pour Newsat, lui aussi basé en Australie ; 1 satellite pour Optus Singtel (Australie – Singapour) ; 1 satellite pour ABS (Hong-Kong) ; 1 satellite pour Measat (Malaisie) ; 1 satellite pour SKY Perfect JSAT Corporation (Japon).

Depuis l'ouverture de ses bureaux de Tokyo en 1986 et de Singapour en 1996, Arianespace est devenue un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels des communications par satellite dans la région Asie-Pacifique. Au total, depuis sa création, Arianespace a lancé 64 satellites géostationnaires pour 12 opérateurs régionaux, soit une part de marché correspondant à plus de 60% dans cette zone géographique.

En 2013, Arianespace a ainsi mis en orbite deux satellites géostationnaires pour l'agence spatiale indienne (ISRO) avec Ariane 5 et un satellite d'observation de la Terre pour le Vietnam avec son lanceur Vega.

A l'occasion d'APSCC 2013, Stéphane Israël, Président Directeur Général d'Arianespace, a remis à Ali Ebadi, Senior Vice President de Measat, le prix du « Lifetime Achievement », et à William Wade, Président Directeur Général d'Asiasat, celui du « Satellite Executive of the Year in Asia-Pacific ». S'adressant à l'ensemble des opérateurs de la région Asie-Pacifique, il a déclaré : « *Je vous remercie pour votre confiance et pour votre fidélité : à vous seuls, vous représentez entre 20 et 25% de l'activité d'Arianespace vers l'orbite de transfert géostationnaire sur la dernière décennie. Je suis en outre très impressionné par le nombre de projets qui sont envisagés pour répondre aux besoins croissants de la région en matière de télédiffusion et de services large bande, en particulier sur le segment des satellites de 3 tonnes. Sachez qu'Arianespace est déterminée à poursuivre dans la voie de notre partenariat, en vous proposant une offre de lancement toujours plus compétitive et mieux adaptée à vos besoins, avec le soutien de nos représentations commerciales à Tokyo et à Singapour.* »

A propos d'Arianespace

Première société mondiale de lancement de satellites, Arianespace propose à ses clients depuis 1980, l'offre la plus innovante. Avec le soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, la société s'appuie sur une équipe internationale qui cultive l'engagement et l'excellence. Au 24 septembre 2013, 215 lancements d'Ariane, 31 lancements de Soyuz (5 au Centre Spatial Guyanais et 26 à Baïkonour avec Starsem) et 2 lancements de Vega avaient été réalisés. La société disposait d'un carnet de commandes de plus de 4 milliards d'euros représentant 20 lancements d'Ariane 5, 10 de Soyuz et 4 de Vega, soit plus de trois ans d'activité. www.arianespace.com

press information presse

