

## **Arianespace Japan Week 2013 27 ans de présence au Japon**

Depuis l'ouverture en 1986, de son Bureau de Tokyo et le lancement en 1989, du premier satellite commercial japonais JCSAT-1, Arianespace est devenu un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels japonais. A Tokyo, au cours de sa Japan Week annuelle, Arianespace a confirmé son statut de Numéro 1 mondial.

### **La référence du transport spatial**

A l'occasion de son rendez-vous annuel réunissant les opérateurs, constructeurs et industriels du secteur spatial japonais, Arianespace, première société de lancement, confirme son statut de Numéro 1 mondial.

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 375 contrats de lancement et a effectué pour 81 clients, 212 lancements d'Ariane (311 charges utiles mises en orbite, dont plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde), 30 lancements de Soyuz (26 à Baïkonour avec sa filiale euro-russe Starsem et 4 au Centre Spatial Guyanais) et les deux premiers lancements parfaitement réussis de Vega.

### **Un carnet de commandes record**

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancements commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, qui lui garantit plus de trois ans d'activité : 21 lancements d'Ariane 5 avec 33 satellites à lancer en orbite de transfert géostationnaire (17 lancements) et 4 lancements dédiés, 11 lancements de Soyuz et 3 lancements de Vega.

Au total, depuis le début de l'année, Arianespace a signé sept contrats pour des lancements par des lanceurs Ariane 5 vers l'orbite géostationnaire

Arianespace dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes de 4,7 Md€, provenant de 24 clients.

### **Arianespace et le Japon**

Depuis l'ouverture de son bureau de Tokyo en 1986, Arianespace a remporté au Japon un total de 27 contrats sur les 36 contrats ouverts à la compétition, soit une part de marché de 75% et a lancé pour la JAXA les charges utiles LDREX 1 et 2.

Arianespace est ainsi devenu la société de lancement de référence pour les opérateurs japonais.

C'est le cas notamment pour SKY Perfect JSAT, le plus grand opérateur de satellites en Asie. Le 15 mai 2012 son satellite JCSAT-13 a été mis en orbite par Arianespace. En septembre 2012, Arianespace et SKY Perfect JSAT signaient le contrat-cadre « Multi Launch Services Agreement » (MLSA), garantissant au premier opérateur japonais de satellites, la disponibilité et la flexibilité des services de lancement d'Arianespace dans un avenir proche en lui permettant d'améliorer sa compétitivité et de satisfaire encore mieux les besoins de ses clients.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

[www.arianespace.com](http://www.arianespace.com)

Mario de Lépine  
Evry, France  
Tel : +33 (0)1 60 87 60 15  
Fax : +33 (0)1 60 87 63 04

Claudia Hoyau  
Kourou, Guyane française  
Tel : +594 594 33 68 78  
Fax : +594 594 33 62 66

Aaron Lewis  
Washington DC, USA  
Tel : +1 202 628-3936  
Fax : +1 202 628-3949

Kiyoshi Takamatsu  
Tokyo, Japan  
Tel : +81 3 3592-2766  
Fax : +81 3 3592-2768

Richard Bowles  
Singapore  
Tel : +65 6223 6426  
Fax : +65 6223 4268

L'autre grand opérateur japonais B-SAT, a également eu recours à Arianespace pour la mise en orbite de ses satellites BSAT-3b en 2010 et BSAT-3c/JCSAT-110R en 2011. Les sept satellites utilisés par B-SAT depuis sa création ont tous été lancés par Arianespace.

En parallèle, Arianespace et Mitsubishi Heavy Industries ont développé une coopération originale, par le biais d'offres commerciales comportant conjointement les lanceurs Ariane 5 et H-IIA.

Arianespace et Mitsubishi Electric Corporation ont mis en place un partenariat à l'occasion des lancements des satellites Superbird-7 en 2008 et ST-2 en 2011

Au total, le Japon est l'un des partenaires majeurs d'Arianespace et le restera pour de nombreuses années, compte tenu de la richesse et de la diversité des activités spatiales japonaises.

A l'issue de ses rencontres avec les principaux acteurs de la communauté spatiale japonaise (notamment B-SAT, SKY Perfect JSAT, JAXA & MHI), Stéphane Israël, Président Directeur Général d'Arianespace, a déclaré : « Le Japon est pour Arianespace un client clé et un partenaire stratégique. Nous souhaitons à l'avenir maintenir et intensifier ces liens privilégiés. »

#### **Une gamme de lanceurs exceptionnelle**

L'activité d'Arianespace est de proposer aux opérateurs de satellites du monde entier (opérateurs privés et agences gouvernementales) une offre de lancement utilisant :

- Le lanceur lourd Ariane 5 (68 lancements dont 54 réussis d'affilée).
- Le lanceur moyen Soyuz (4 lancements réussis); Soyuz est aussi exploité à Baikonur par Starsem (26 lancements réussis).
- Le lanceur léger Vega (2 lancements réussis).

En 2013 ont eu lieu au CSG un lancement d'Ariane 5 et un lancement de Vega (au-delà d'un lancement de Soyuz à Baikonur). Huit autres lancements sont prévus au CSG cette année : jusqu'à 5 lancements d'Ariane 5 et 4 de Soyuz.

Le 5 juin prochain Arianespace lancera l'ATV (Automated Transfer Vehicule) « Albert Einstein » vers la Station Spatiale Internationale (ISS)

Le lancement suivant par un lanceur Soyuz depuis le CSG prévu le 24 juin mettra en orbite basse les 4 premiers satellites de la constellation O3b.

Au total, les performances techniques de ses trois lanceurs et le carnet de commandes de la société, font qu'elle est depuis plusieurs années, le Numéro 1 mondial de l'industrie du lancement des satellites avec largement plus de 50% de part de marché.