

Arianespace à Satellite 2013

A l'occasion de sa participation à Satellite 2013, qui se déroule du lundi 18 au jeudi 21 mars 2013 à Washington DC (Etats-Unis), Arianespace confirme qu'elle est la société de lancement de référence pour les plus grands opérateurs et constructeurs de satellites.

Toujours la course en tête

A l'occasion de ce grand rendez-vous réunissant opérateurs, constructeurs, utilisateurs et industriels du secteur spatial, Arianespace confirme son statut de Numéro 1 mondial des lancements de satellites commerciaux.

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 375 contrats de lancement et a effectué pour 78 clients, 212 lancements d'Ariane (311 charges utiles mises en orbite, dont plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde), 30 lancements de Soyuz (26 à Baikonur avec sa filiale euro-russe Starsem et 4 au Centre Spatial Guyanais) et le premier lancement de Vega.

Un carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancements commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent.

A l'occasion de Satellite 2013, Arianespace a signé un nouveau contrat de lancement pour la mise en orbite de trois satellites pour l'opérateur international de satellites, Intelsat.

Depuis le début de 2013, Arianespace a aussi signé un contrat avec Eutelsat pour le lancement de deux satellites et un autre contrat avec l'opérateur australien NBN pour la mise en orbite de deux satellites.

En 2013, sont prévus 6 lancements d'Ariane 5 (dont le premier déjà réalisé), 3 lancements de Soyuz au CSG (au-delà d'un lancement à Baikonur déjà effectué) et 1 lancement de Vega.

Au total, les performances techniques de ses lanceurs et le carnet de commandes de la société, font qu'Arianespace est depuis plusieurs années, le Numéro 1 mondial de l'industrie du lancement des satellites avec largement plus de 50% de part de marché.