

World Satellite Business Week 2015

Arianespace : vers une année 2015 commerciale et opérationnelle record

Présente à la World Satellite Business Week, qui se tient du 14 au 18 septembre 2015 à Paris, Arianespace affiche un carnet de commande record, supérieur à 5 milliards d'euros, pour un total de 56 lancements à réaliser avec sa gamme de lanceurs.

Par son dynamisme commercial et sa capacité démontrée à réaliser 12 lancements par an depuis le Centre Spatial Guyanais, Arianespace confirme sa position d'opérateur de lancement de référence ainsi que son rôle clé au cœur du processus engagé pour la refondation de la filière européenne des lanceurs.

Un carnet de commandes record de plus de 5 milliards d'euros et un nouveau contrat annoncé pour le lancement de BSAT-4a

Au premier jour de la semaine organisée par Euroconsult à Paris, Arianespace annonce la signature d'un contrat de lancement avec le constructeur américain Space Systems/Loral (SSL), dans le cadre d'un contrat clé en main conclu par ce dernier avec l'opérateur japonais Broadcasting Satellite System Corporation (B-SAT) pour son prochain satellite BSAT-4a. Celui-ci sera lancé par Ariane 5 fin 2017.

Depuis le début de l'année, Arianespace a signé 13 nouveaux contrats de lancement pour mettre en orbite 9 satellites géostationnaires avec Ariane 5, réaliser 21 missions Soyuz en orbite basse pour la constellation internet OneWeb, ainsi que 3 autres lancements avec Vega pour l'observation de la Terre.

Le carnet de commande d'Arianespace s'élève aujourd'hui à plus de 5 milliards d'euros, un record depuis la création de la société. Il se répartit en valeur à parts égales entre des missions vers l'orbite de transfert géostationnaire (GTO) et des missions vers d'autres types d'orbites (non-GTO). Au total, 56 lancements sont à réaliser durant les 4 années à venir, 21 avec Ariane 5, 25 avec Soyuz et 10 avec Vega, pour 35 clients issus de tous les continents, et pour toutes les applications spatiales : télécommunications (65%), observation de la Terre (20%), navigation (10%) et science et technologie (5%).

Cette performance commerciale confirme la pertinence du service de lancement d'Arianespace qui propose un équilibre optimal entre fiabilité, disponibilité et prix, et dont la diversité des solutions permet de répondre à la demande de tous les segments de marché, y compris des plus innovants, aussi bien pour des clients institutionnels que pour des clients commerciaux.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

www.arianespace.com

Claudia Hoyau
Evry, France

Tel : +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française

Tel : +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington DC, USA

Tel : +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Kiyoshi Takamatsu
Tokyo, Japan

Tel : +81 3 3592-2766
k.takamatsu@arianespace.com

Richard Bowles
Singapore

Tel : +65 6223 6426
r.bowles@arianespace.com

Une activité opérationnelle très soutenue : 8 lancements réussis en 8 mois

Pour répondre à cette demande sans précédent, Arianespace a augmenté ses cadences de lancement depuis le Centre spatial guyanais, où la société exploite les pas de tir d'Ariane 5, de Soyuz et de Vega et assure la réalisation des opérations de lancement. Après 11 lancements l'année dernière et déjà 8 depuis le mois de février, Arianespace a pour objectif de réaliser 12 lancements en 2015. Deux évolutions ont permis à Arianespace d'accroître ses cadences de lancements depuis le CSG :

- L'optimisation de la planification combinée des trois systèmes de lancement et la réduction des durées de campagne ;
- La mise à disposition du bâtiment FCube, dédié au remplissage de l'étage supérieur Fregat, utilisé pour la première fois dans le cadre de la campagne VS12 qui vient de s'achever avec succès.

D'ici la fin de l'année 2015, deux missions Ariane 5, une mission Vega et une mission Soyuz sont programmées.

Arianespace : au cœur de la préparation de l'avenir de la filière européenne des lanceurs

Pour maintenir sa position de leader du transport spatial commercial, Arianespace a engagé en 2014 un plan d'amélioration de la compétitivité de ses solutions de lancement, conjointement avec l'ensemble des acteurs de la filière. Cette démarche a été confortée par les décisions prises par les Etats Membres de l'Agence Spatiale Européenne, en décembre dernier à Luxembourg.

Dans cette perspective, et avant même l'arrivée d'Ariane 6, dont le concept modulaire a été défini pour répondre de façon cohérente à la fois aux évolutions du marché commercial et aux futurs besoins des institutions européennes, la gouvernance de l'ensemble de la filière est en cours de refondation. Ainsi, depuis la conférence ministérielle de décembre, deux étapes décisives ont été franchies :

- En juin 2015 : accord entre le gouvernement français, le CNES et Airbus Safran Launchers pour le rachat par ASL des parts détenues par le CNES dans le capital d'Arianespace ;
- En août 2015 : signature par l'ESA des contrats portant sur le développement du lanceur de nouvelle génération Ariane 6 avec ASL, de sa base de lancement avec le CNES, et de Vega-C avec ELV ; afin de préparer au mieux l'exploitation d'Ariane 6, Arianespace a réuni durant deux journées, les 10 et 11 septembre, ses clients ainsi que les constructeurs de satellites dans le cadre du Club des utilisateurs d'Ariane 6.

Forte de sa gamme de lanceurs, engagée dans la préparation d'Ariane 6 et de Vega C et moteur d'une nouvelle gouvernance de la filière européenne des lanceurs aux côtés de ses actionnaires industriels, de l'ESA et des agences spatiales nationales, en particulier le CNES, le DLR et l'ASI, Arianespace envisage l'avenir avec confiance. Sa nouvelle signature, « Mission to success » est le symbole de son ambition réaffirmée au service de ses clients.

A propos d'Arianespace

Arianespace est le leader mondial de lancement de satellites. Créée en 1980, Arianespace met au service de ses clients, institutionnels et commerciaux, 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega) et comptabilise aujourd'hui plus de 260 lancements. Fort du soutien de ses 20 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, Arianespace est le seul opérateur au monde à pouvoir lancer, depuis le Centre Spatial Guyanais, tous types de charges utiles vers tous types d'orbites. Au 14 septembre 2015, 225 lancements d'Ariane, 38 lancements de Soyuz (12 au centre Spatial Guyanais et 26 à Baïkonur avec Starsem) et 5 lancements de Vega ont été réalisés. La société, dont le siège social se situe à Evry, est également implantée à Kourou (avec l'Etablissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais), à Washington, Tokyo et Singapour.



<http://www.arianespace.com>
<http://www.arianespace.tv>



<http://twitter.com/arianespace>
<http://twitter.com/arianespaceceo>