

Leader mondial sur le marché des lancements de satellites, et tout particulièrement en Asie-Pacifique, Arianespace est présent à CommunicAsia 2014

A l'occasion de sa participation à CommunicAsia 2014 du 17 au 20 juin, Arianespace confirme qu'avec plus de 60% de part de marché dans la zone Asie-Pacifique, elle est la société de lancement de référence pour les plus grands constructeurs et opérateurs de satellites de cette région.

CommunicAsia 2014 est la 24^{ème} édition du salon international des communications et des technologies de l'information, qui accueille chaque année à Singapour les professionnels de l'industrie de plus de 100 pays.

Arianespace sera présent tout au long du salon sur son stand n° 1T3-07 situé dans le Hall C.

Arianespace : Numéro 1 en Asie-Pacifique

Depuis sa création, Arianespace a remporté dans la zone Asie-Pacifique un total de 77 contrats. 68 satellites ont déjà été lancés sur une période de 27 ans, ce qui correspond à une moyenne de 2,5 satellites lancés chaque année par Arianespace pour le compte des opérateurs de la région. La société compte encore dans son carnet de commandes 9 satellites pour des clients en Australie, Inde, Indonésie, Japon et Malaisie.

Avec à son actif 64% du marché commercial de cette région, Arianespace s'impose comme la société de service de lancement de référence pour les constructeurs et opérateurs de la zone Asie-Pacifique. Cette position privilégiée est en particulier le fruit d'une relation commerciale de proximité, qui s'est traduite par la mise en place de bureaux à Tokyo en 1986 et à Singapour en 1996. En croissance régulière, le marché de la zone Asie-Pacifique contribue aujourd'hui à hauteur de 30% au chiffre d'affaires d'Arianespace relatif aux lancements commerciaux de satellites de télécommunications géostationnaires.

« Notre partenariat avec les opérateurs de la région Asie-pacifique est fort et de long terme. Arianespace est extrêmement fière d'avoir lancé plus de la moitié des satellites de communication de cette région aujourd'hui en orbite. Grâce à l'excellence inégalée de nos lanceurs et à une filière Ariane toujours plus compétitive, nous souhaitons à l'avenir maintenir et intensifier ces liens privilégiés. », a déclaré Stéphane Israël, Président Directeur Général d'Arianespace.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

www.arianespace.com

Mario de Lépine
Evry, France
Tel : +33 (0)1 60 87 60 15
Fax : +33 (0)1 60 87 63 04

Claudia Hoyau
Kourou, Guyane française
Tel : +594 594 33 68 78
Fax : +594 594 33 62 66

Aaron Lewis
Washington DC, USA
Tel : +1 202 628-3936
Fax : +1 202 628-3949

Kiyoshi Takamatsu
Tokyo, Japan
Tel : +81 3 3592-2766
Fax : +81 3 3592-2768

Richard Bowles
Singapore
Tel : +65 6223 6426
Fax : +65 6223 4268

La référence du transport spatial

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 410 contrats de lancement avec 90 clients et a effectué 217 lancements d'Ariane, dont 59 succès consécutifs avec Ariane 5. Elle a également accru ses capacités de lancement depuis le Centre Spatial Guyanais avec les lanceurs Soyuz et Vega, dont les missions respectives – 7 pour Soyuz, qui viennent s'ajouter aux 26 lancements accomplis dans le cadre de Starsem depuis Baïkonour, et 3 pour Vega - ont été parfaitement réussies.

Un carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité inégalées, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancements commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes de plus de 4Md€ et provenant de 27 clients. Il garantit à la société plus de trois ans d'activité avec 20 lancements d'Ariane 5, dont 34 satellites à lancer en orbite de transfert géostationnaire et 3 missions dédiées, 8 lancements de Soyuz et 9 lancements de Vega.

A propos d'Arianespace

Arianespace est le leader mondial de lancement de satellites. Créée en 1980, Arianespace met au service de ses clients, institutionnels et commerciaux, 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega) et comptabilise aujourd'hui plus de 250 lancements. Fort du soutien de ses 21 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, Arianespace est le seul opérateur au monde à pouvoir lancer, depuis le Centre Spatial Guyanais, tous types de charges utiles vers tous types d'orbites.

Au 17 juin 2014, 217 lancements d'Ariane, 33 lancements de Soyuz (7 au centre Spatial Guyanais et 26 à Baïkonur avec Starsem) et 3 lancements de Vega ont été réalisés. La société, dont le siège social se situe à Evry, est également implantée à Kourou (avec l'Etablissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais), à Washington, Tokyo et Singapour.

www.arianespace.com



<http://www.arianespace.com>
<http://www.arianespace.tv>



<http://twitter.com/arianespace>
<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>
<http://instagram.com/arianespace>