

Arianespace Japan Week 2015 29 ans de présence au Japon

Depuis l'ouverture en 1986 de son Bureau de Tokyo, Arianespace est un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels du secteur spatial japonais. A Tokyo, au cours de sa Japan Week annuelle, Arianespace a confirmé son statut de Numéro 1 mondial.

Arianespace et le Japon : un partenariat majeur

Arianespace est présent au Japon depuis la création de son bureau de Tokyo en 1986. Son premier lancement pour ce pays a mis en orbite le 6 mars 1989 le premier satellite japonais de télécommunications commerciales, JCSAT-1, pour le compte de l'opérateur de satellites aujourd'hui connu sous le nom de SKY Perfect JSAT Corporation.

Depuis ce succès initial, 26 autres satellites commerciaux japonais sur 36 ouverts à la compétition ont été lancés par Arianespace. Deux satellites de SKY Perfect JSAT figurent actuellement dans le carnet de commandes. Arianespace reste la solution de référence des deux grands opérateurs nippons, SKY Perfect JSAT Corporation et B-SAT Corporation.

Arianespace a également mis en orbite 5 satellites construits par des industriels japonais (3 par Mitsubishi Electric Corporation et 2 par NEC/NT-Space).

Enfin, Arianespace a établi un partenariat avec Mitsubishi Heavy Industries (MHI) pour l'utilisation conjointe d'Ariane 5 et du lanceur japonais H-IIA. Cet accord permet de garantir le calendrier de lancement des satellites commerciaux en cas de difficultés techniques de l'un des deux lanceurs.

Au cours de la conférence de presse qui s'est tenue aujourd'hui à Tokyo, Stéphane Israël, Président Directeur Général d'Arianespace, a déclaré : « Depuis 29 ans, le Japon est un partenaire majeur pour Arianespace. Ses opérateurs font partie de nos clients les plus fidèles. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir lancé la grande majorité des satellites japonais commerciaux aujourd'hui en orbite. Nous souhaitons maintenir et intensifier ces liens privilégiés qui nous honorent. »

La référence du transport spatial

Après une année 2014 marquée par trois succès clefs pour son avenir – un nombre record de lancements, un carnet de commandes d'Ariane 5 rééquilibré, la décision de développer une Ariane 6 pleinement adaptée aux défis de la prochaine décennie – Arianespace confirme son leadership opérationnel et commercial.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur / For more information, visit us on

www.arianespace.com

Claudia Hoyau
Evry, France

Tel : +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française

Tel : +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington DC, USA

Tel : +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Kiyoshi Takamatsu
Tokyo, Japan

Tel : +81 3 3592-2766
k.takamatsu@arianespace.com

Richard Bowles
Singapore

Tel : +65 6223 6426
r.bowles@arianespace.com

Arianespace a pour objectif d'égaliser en 2015 le record de 11 lancements réalisés en 2014 et de le dépasser si les satellites sont au rendez-vous, avec 6 à 7 Ariane 5, 2 à 3 Soyuz et 3 Vega. Ce record a d'ailleurs permis d'aboutir à un chiffre d'affaires 2014 en nette hausse par rapport à 2013, celui-ci s'établissant à 1,399 milliards d'euros.

La première mission de 2015 a été effectuée le 11 février : Vega a placé sur une trajectoire suborbitale le démonstrateur de rentrée atmosphérique européen IXV. La deuxième a eu lieu le 27 mars dernier : Soyuz a mis en orbite deux nouveaux satellites de navigation pour la constellation Galileo. La troisième est prévue le 15 avril : Ariane 5 devrait injecter sur une orbite de transfert géostationnaire, deux satellites de télécommunications, THOR 7 et SICRAL 2. Les trois lanceurs de la gamme opérée par Arianespace auront ainsi été mis à contribution pour toutes sortes d'applications, au service de clients commerciaux comme institutionnels.

Un carnet de commandes record

Fort de cette gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace a signé dès le premier trimestre 2015, 4 contrats de lancements commerciaux sur les 7 ouverts à la concurrence: GEO-KOMPSAT-2A (GK2A) et GEO-KOMPSAT-2B (GK2B) avec le Korea Aerospace Research Institute (KARI), SES-12 et SES-15 avec l'opérateur SES. Arianespace a également été sélectionnée pour le lancement du satellite EDRS-C qui sera opéré par Airbus Defence and Space.

Arianespace a par ailleurs signé des contrats de lancements pour des satellites vers des orbites basses héliosynchrones : 2 satellites Falcon Eye pour les Emirats Arabes Unis, un groupe de satellites Skybox pour Skybox Imaging et PeruSat-1 pour le gouvernement péruvien.

Les contrats en cours avec 35 clients garantissent à Arianespace plus de trois ans d'activité, correspondant à un carnet de commandes d'un montant total supérieur à 4,4 milliards d'euros. Il est constitué de 40 satellites à lancer par Ariane 5 vers l'orbite de transfert géostationnaire (soit 20 lancements), de 4 lancements d'Ariane 5 dédiés, de 5 lancements de Soyuz et de 11 lancements de Vega.

A propos d'Arianespace - *Arianespace est le leader mondial de lancement de satellites. Créée en 1980, Arianespace met au service de ses clients, institutionnels et commerciaux, 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega) et comptabilise aujourd'hui plus de 260 lancements. Fort du soutien de ses 20 actionnaires et de l'Agence Spatiale Européenne, Arianespace est le seul opérateur au monde à pouvoir lancer, depuis le Centre Spatial Guyanais, tous types de charges utiles vers tous types d'orbites. Au 9 avril 2015, 221 lancements d'Ariane, 37 lancements de Soyuz (11 au centre Spatial Guyanais et 26 à Baikonur avec Starsem) et 4 lancements de Vega ont été réalisés. La société, dont le siège social se situe à Evry, est également implantée à Kourou (avec l'Etablissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais), à Washington, Tokyo et Singapour.*



<http://www.arianespace.com>
<http://www.arianespace.tv>



<http://twitter.com/arianespace>
<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>