

Arianespace Japan Week 2014 28 ans de présence au Japon

Depuis l'ouverture en 1986 de son Bureau de Tokyo, Arianespace est un partenaire majeur pour les opérateurs et les industriels japonais. A Tokyo, au cours de sa Japan Week annuelle, Arianespace a confirmé son statut de Numéro 1 mondial.

La référence du transport spatial

Depuis sa création, Arianespace a signé plus de 410 contrats de lancement et a effectué pour 89 clients, 217 lancements d'Ariane (330 charges utiles mises en orbite, dont plus de la moitié des satellites commerciaux actuellement en service dans le monde), 33 lancements de Soyuz (26 à Baikonur avec sa filiale euro-russe Starsem et 7 au Centre Spatial Guyanais) et les deux premiers lancements parfaitement réussis de Vega.

Un carnet de commandes record

Fort de sa gamme de lanceurs, de leur fiabilité et de leur disponibilité, Arianespace signe chaque année plus de la moitié des contrats de lancements commerciaux ouverts sur le marché mondial, ce qui permet à la société de disposer d'un carnet de commandes conséquent, qui lui garantit plus de trois ans d'activité : 21 lancements d'Ariane 5 avec 32 satellites à lancer en orbite de transfert géostationnaire et 3 lancements dédiés, 8 lancements de Soyuz et 6 lancements de Vega. Arianespace dispose aujourd'hui d'un carnet de commandes de 4,7 Md€, provenant de 24 clients.

Arianespace et le Japon

Depuis l'ouverture de son bureau de Tokyo en 1986, Arianespace a remporté au Japon un total de 27 contrats sur les 36 contrats ouverts à la compétition, soit une part de marché de 75% et a lancé pour la JAXA les charges utiles LDREX 1 et 2. Les 7 satellites de la flotte de BSAT ont tous été lancés par Arianespace.

Arianespace est ainsi devenu la société de lancement de référence pour les opérateurs japonais.

En septembre dernier, SKY Perfect JSAT Corporation, le plus grand opérateur de satellites en Asie, et Arianespace ont signé un contrat pour le lancement d'un satellite JCSAT fin 2015 depuis le Centre Spatial Guyanais.

Arianespace et Mitsubishi Heavy Industries ont signé un accord de coopération pour proposer des services de lancement commerciaux. Ces contrats ont été signés en juin 2013 en présence du Premier Ministre japonais Abe et du Président Hollande à l'occasion de la visite d'état du président français.

Au cours de la conférence de presse qui s'est tenu aujourd'hui à Tokyo, Stéphane Israël, Président Directeur Général d'Arianespace a déclaré : « Le Japon est l'un des partenaires majeurs d'Arianespace et l'un de nos principaux clients. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir lancé la grande majorité des satellites japonais en orbite aujourd'hui. Nous souhaitons à l'avenir maintenir et intensifier ces liens privilégiés. »