

## 2015 : cap vers de nouveaux succès

Après une année 2014 marquée par trois succès clefs pour son avenir – un nombre record de lancements, un carnet de commandes d'Ariane 5 rééquilibré, une Ariane 6 pleinement adaptée aux défis de la prochaine décennie – Arianespace est déterminée à confirmer en 2015 son leadership opérationnel et commercial tout en poursuivant avec ses partenaires la démarche de compétitivité pour l'ensemble de la filière.

### Les succès de 2014

#### *L'année de tous les records opérationnels*

En 2014, 11 lancements ont été réalisés depuis le Centre Spatial Guyanais, un record depuis l'introduction de la gamme en 2011, ce qui confirme le leadership opérationnel d'Arianespace :

- 6 Ariane 5 : 63 lancements réussis d'affilée et 12 ans de succès ininterrompus.
- 4 Soyuz depuis le CSG. Concernant l'anomalie d'injection en orbite lors de VS09 pour la mission Galileo, le défaut de conception identifié sur le Fregat par la commission d'enquête indépendante a été corrigé, permettant un retour en vol réussi de Soyuz au CSG pour l'opérateur O3b Networks dès le 18 décembre 2014.
- 1 Vega : le troisième lancement réussi depuis son introduction en 2012.

**Avec 77,1 tonnes (23 satellites) mises en orbite en 2014, Arianespace établit un record absolu et passe le cap des 500 satellites lancés depuis sa création.**

Cette performance opérationnelle devrait permettre d'aboutir à un **chiffre d'affaires record pour 2014 qui devrait dépasser 1,367 milliards d'euros.**

#### *Un carnet de commandes rééquilibré pour trois ans d'activité garantis*

En 2014, Arianespace a signé 14 contrats de lancement :

- Pour Ariane 5 ECA et ES : 9 satellites géostationnaires et 2 contrats de lancement dédiés à la constellation Galileo.
- Pour Soyuz : 2 contrats de lancement gagnés avec Sentinel-1B et O3b F3
- Pour Vega : 1 contrat de lancement gagné avec OPTSAT 3000 en lancement double avec Venµs, satellites d'observation de la Terre.

En remportant 9 contrats sur 18 ouverts sur le marché commercial des satellites géostationnaires, **Arianespace s'octroie 50% du marché commercial. Performance d'autant plus remarquable qu'Arianespace n'a pas concouru pour plusieurs satellites, faute de disponibilité dans son manifeste.**



En capturant en particulier 8 petits satellites géostationnaires sur 13 ouverts à la concurrence, Arianespace a pu rééquilibrer son carnet de commandes pour Ariane 5, confirmant ses anticipations de marché et assurant ainsi la pérennité du lancement double.

**Les contrats en cours avec 29 clients garantissent à Arianespace plus de trois ans d'activité, correspondant à un montant total supérieur à 4,1 milliards d'euros :**

- 22 lancements d'Ariane 5 avec 35 satellites à lancer en orbite de transfert géostationnaire (18 lancements) et 4 lancements dédiés.
- 6 lancements de Soyuz.
- 9 lancements de Vega.

#### ***La continuité de l'approvisionnement des lanceurs de la gamme***

Arianespace dispose aujourd'hui de **58 lanceurs en cours de commande**, ce qui témoigne de sa confiance en l'avenir et couvre ses besoins jusqu'en 2019 :

- 32 Ariane 5,
- 13 Soyuz,
- 13 Vega.

#### ***Avec Ariane 6 et Vega C, l'avenir de la filière garanti grâce à l'investissement massif des Etats Membres de l'ESA***

Décidée lors de la conférence ministérielle de l'ESA de Luxembourg le 2 décembre dernier, Ariane 6 correspond pleinement aux besoins institutionnels de l'Europe et au marché commercial de la prochaine décennie tels qu'anticipés par Arianespace et ses clients. Avec un premier vol prévu dès 2020, elle est de nature à assurer, aux côtés de Vega C, une autonomie d'accès à l'espace à l'Europe et à maintenir le leadership commercial d'Arianespace.

### **Les priorités de 2015**

#### ***Objectif opérationnel d'au moins 11 lancements en 2015***

Arianespace a pour objectif d'égaliser le record de 11 lancements réalisés en 2014 et de le dépasser, si les satellites sont au rendez-vous, avec 6 à 7 Ariane 5, 2 Soyuz et 3 Vega.

**La première mission de l'année est prévue le 11 février 2015 :** Vega doit placer sur une trajectoire suborbitale le démonstrateur de rentrée atmosphérique européen IXV.

#### ***L'Europe et les clients institutionnels à l'honneur***

En 2015, Arianespace mobilisera l'ensemble de sa gamme pour des lancements au profit des gouvernements et des institutions européens.

- Pour la **Commission Européenne** : poursuite des déploiements du programme Copernicus (avec le lancement de Sentinel-2A par Vega) et de la constellation Galileo.
- Pour **l'ESA** : lancement du démonstrateur IXV et du satellite scientifique Lisa Pathfinder.
- Pour **Eumetsat**, l'organisation météorologique européenne : lancement mi-2015 de MSG-4.
- Pour les **ministères de la défense français et italien** : lancement du satellite de télécommunications militaires Sicral 2.



### ***Le leadership des lancements commerciaux***

Arianespace entend confirmer son leadership sur les lancements de satellites commerciaux avec une douzaine de satellites de télécommunications géostationnaires commerciaux inscrits dans le manifeste d'Ariane 5 ECA.

Arianespace ira capturer le maximum de satellites commerciaux de télécommunications qui se présenteront en 2015 dans un contexte de marché qui devrait être dynamique et présenter un bon équilibre entre petits et gros satellites.

De nouvelles prises de commande pour Vega et pour Soyuz sont également attendues.

### ***L'aboutissement de deux chantiers opérationnels pour mieux servir nos clients***

Deux chantiers opérationnels lancés en 2013 aboutiront d'ici l'été 2015.

- **L'adaptation d'Ariane 5 ECA** : pour répondre à l'accroissement de la taille des satellites de télécommunications géostationnaires, augmentation du volume disponible sous coiffe sans perte de performance.
- **Le Nouveau Bâtiment de Remplissage (NBR)** dédié aux opérations de remplissage en ergols de l'étage supérieur de Soyuz, le Fregat. Il permettra de mieux enchaîner les campagnes de lancement Ariane, Vega et Soyuz.

### ***L'impératif de compétitivité avant même l'arrivée d'Ariane 6 dans le cadre d'une nouvelle gouvernance de la filière***

Arianespace prendra toute sa place dans l'amélioration continue de la compétitivité de la filière et dans la refondation de sa gouvernance, dont la création de la co-entreprise Airbus Safran Launchers a marqué le premier acte en 2014.



<http://www.arianespace.com>

<http://www.arianespace.tv>



<http://twitter.com/arianespace>

<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>