

Communiqué de presse - Press release

APRES 11 LANCEMENTS EN 2018 ET UN LEADERSHIP COMMERCIAL REAFFIRME, ARIANESPACE SE TOURNE VERS LES DEFIS DE 2019

En 2018, Arianespace a maintenu un rythme d'activité soutenu avec un total de onze lancements réalisés, dont quatre doubles avec Ariane 5 ECA. Avec 18 contrats signés pour l'ensemble de ses lanceurs actuels et futurs, Arianespace confirme sa dynamique commerciale et son leadership sur le marché géostationnaire. L'année aura également été marquée par le premier contrat commercial pour Ariane 6 et la commercialisation de la première mission de lancement multiple avec le système SSMS de Vega pour un lancement en 2019. Deux contrats signés fin 2018 avec le CNES sont par ailleurs annoncés aujourd'hui pour des charges utiles auxiliaires qui viendront compléter une mission Soyuz prévue en 2019.

Le planning opérationnel de 2019 s'annonce très dense avec jusqu'à 12 missions à effectuer par Ariane 5, Soyuz et Vega depuis le Centre Spatial Guyanais. En parallèle, Arianespace prépare activement l'arrivée des lanceurs Vega C et Ariane 6 et poursuit leur commercialisation.

2018 : une cadence de lancements soutenue et une performance commerciale remarquable

21 satellites mis en orbite avec 11 lancements dont six Ariane 5, trois Soyuz et deux Vega

En 2018, Arianespace a effectué 11 lancements depuis le Centre spatial guyanais (CSG) avec sa gamme de lanceurs Ariane 5, Soyuz et Vega. Ces lancements réalisés pour 13 clients, dont cinq au profit d'institutions européennes, ont permis de mettre en orbite 21 satellites pour près de 57 tonnes de charge utile, et d'atteindre un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros.

A travers ces missions, Arianespace a une fois de plus démontré sa mobilisation pour ses clients et la polyvalence de ses services :

- une **disponibilité** et une **capacité opérationnelle** remarquables permettant de réaliser six lancements en moins de trois mois (25 septembre - 19 décembre) et d'accomplir avec succès un lancement toutes les deux semaines entre le 6 novembre et le 19 décembre ;
- une **polyvalence** exceptionnelle avec sa gamme de trois lanceurs adaptée à **toutes les masses, vers toutes les orbites et pour tous types de missions** y compris les plus emblématiques : quatre satellites supplémentaires pour Galileo (VA244), la 100^e Ariane 5 (VA243) et BepiColombo, première mission européenne vers Mercure (VA245) ; Aeolus destiné à la mesure des vents (VV12) ; le lancement du satellite d'observation militaire CSO-1, qui signait également le 20^e lancement (VS20) de Soyuz depuis le CSG.

En 2018, Arianespace a fêté son 300^e lancement, tous lanceurs confondus, et avait atteint fin décembre 2018 :

- 246 Ariane (dont 102 Ariane 5)
- 46 Soyuz (dont 20 depuis le CSG)
- 13 Vega.

- **11 lancements**
 - **6 Ariane 5, dont 4 en lancement double vers l'orbite géostationnaire** pour SES ; Yahsat ; le Ministère de la défense japonais et SKY Perfect JSAT ; Avanti ; l'agence spatiale européenne (ESA) et la Commission Européenne ; Intelsat et Azercosmos ; l'agence spatiale indienne ISRO ; l'agence spatiale coréenne KARI ;
 - **3 Soyuz** pour SES ; EUMETSAT ; le CNES et la Direction Générale de l'Armement (DGA) ;
 - **2 Vega** pour l'agence spatiale européenne (ESA) ; Thales Alenia Space dans le cadre d'un contrat clé en main au profit du Royaume du Maroc.
- **21 satellites mis en orbite**
 - 8 GEO (orbite géostationnaire) pour un total de près de 37 tonnes de masse nette, 8 MEO (orbite circulaire intermédiaire), 4 SSO (orbite héliosynchrone) et 1 en orbite de libération ;
 - 13 satellites commerciaux et 8 institutionnels (4 Galileo, Aeolus, BepiColombo, Metop-C, CSO-1) ;
 - 11 satellites de télécommunications, 5 pour l'observation de la Terre, 4 pour la navigation, 1 pour la science.

Claudia Hoyau
Évry, France
Tel +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française
Tel +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, D.C., USA
Tel +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japon
Tel : +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Vivian Quenet
Singapour
Tel : +65 6223 6426
v.quenet@arianespace.com

18 contrats signés en 2018, dont le premier contrat commercial pour Ariane 6 et le premier vol Vega SSMS

En 2018, Arianespace a réalisé une performance commerciale remarquable avec 18 contrats signés pour 15 clients différents afin de mettre en orbite 26 nouveaux satellites (de neuf kilogrammes à plus de six tonnes). Cela représente l'équivalent de 2 Ariane 5, 2 Ariane 64, 1 Ariane 62, 3 Vega/Vega C (dont le vol de démonstration SSMS), ainsi que deux premières opportunités pour le vol SSMS 2 sur Vega et deux nanosatellites du CNES (ANGELS et EyeSat) qui embarqueront sur Soyuz en 2019. En outre, le satellite Taranis, signé également avec le CNES en 2012, volera sur Vega en 2020.

Dans le contexte d'un marché des satellites de télécommunication géostationnaires très attentiste, Arianespace réaffirme son leadership sur ce segment, avec le gain de huit satellites supplémentaires (cinq Eutelsat, deux ISRO, un B-SAT), portant à 28 les satellites GEO dans son carnet de commandes et devançant nettement ses concurrents en termes de part de marché.

Vega confirme également ses succès dans le domaine de l'observation de la Terre, avec trois satellites supplémentaires gagnés. A noter également, la commercialisation du vol de démonstration du service de lancement multiple de petits satellites (SSMS) ayant donné lieu à la signature d'accords commerciaux avec sept clients pour un lancement en 2019.

La commercialisation des futurs lanceurs européens s'est poursuivie avec la signature en septembre du premier contrat commercial pour Ariane 64 dans le cadre d'un accord multi-lancements portant sur cinq satellites avec Eutelsat. Côté institutionnel, CSO-3, pour le CNES et la DGA, est venu consolider les engagements pris en faveur d'Ariane 62 en phase de Transition d'Ariane 5 vers Ariane 6.

Contrats signés en 2018 :

- **4 contrats Ariane 5 et Ariane 62/64 représentant 9 satellites** : dont 1 pour l'agence spatiale indienne ISRO (GSAT-31 et GSAT-30), 1 pour SSL dans le cadre d'un contrat clé en main avec B-SAT (BSAT-4b) ; 1 pour le CNES et la DGA (CSO-3) ; 1 contrat deancements multiples portant sur 5 satellites pour Eutelsat ;
- **4 contrats sur Vega/Vega C** : KOMPSAT-7 pour l'agence spatiale coréenne KARI, THEOS-2 pour Airbus Defence and Space dans le cadre d'un contrat clé en main avec GISTDA, NAOS pour OHB Italia dans le cadre d'un contrat clé en main avec le gouvernement luxembourgeois ; 2 déployeurs de CubeSats pour Spaceflight (sur le deuxième vol SSMS) ;
- **7 nouveaux clients pour le vol de démonstration avec Vega du système de lancement multiple SSMS** : Spaceflight ; SITAEL ; Innovative Space Logistics (ISL) ; Spire Global ; D-Orbit ; SFL dans le cadre d'un contrat clé en main avec GHGSat ; SPACE-SI ;
- **2 nanosatellites** (ANGELS et EyeSat pour le CNES) à bord de **Soyuz**.

54 lancements en carnet de commandes :

- 18 Ariane (13 Ariane 5, 3 Ariane 62 et 2 Ariane 64) ;
- 26 Soyuz ;
- 10 Vega/Vega C.

Début 2019, le carnet de commandes d'Arianespace atteint 4,2 milliards d'euros. Il comprend l'équivalent de 54 lancements pour le compte de clients répartis comme suit (en valeur) :

- 70% commerciaux, 30% institutionnels,
- 40% pour des missions géostationnaires (GEO) et 60% pour des missions non GEO,
- 68% pour les télécommunications, 24% pour l'observation de la Terre, 4% pour la navigation et 4% pour la science et la technologie.

Arianespace prête à relever les défis de 2019

Jusqu'à 12 lancements depuis le CSG avec la famille de lanceurs actuels...

Trois campagnes de lancements sont actuellement en cours au Centre spatial guyanais avec les trois lanceurs de la gamme actuelle d'Arianespace. La cadence soutenue du dernier trimestre 2018 se poursuit avec quatre lancements visés dès le premier trimestre 2019.

Au total, jusqu'à 12 lancements sont prévus depuis le CSG en 2019, dont deux missions institutionnelles.

- jusqu'à cinq **Ariane 5**, toutes en lancements doubles vers l'orbite de transfert géostationnaire, dont la première prévu le 5 février 2019 pour les clients Arabsat, Hellas Sat et « King Abdulaziz City for Science and Technology » d'une part et l'ISRO d'autre part ;
- jusqu'à trois **Soyuz** : le premier lancement de la constellation OneWeb (qui ouvrira la voie à de prochains lancements depuis Baïkonour à partir du dernier trimestre 2019) ; une cinquième mission pour O3b/SES ; la mission COSMO-SkyMed/CHEOPS (pour l'agence spatiale et le Ministère de la Défense italiens et l'ESA) ;
- jusqu'à quatre lancements **Vega** : la mission PRISMA pour l'agence spatiale italienne (ASI), les deux Falcon Eye pour les Emirats arabes unis et le vol de démonstration du service de lancement de petits satellites (SSMS) de Vega, programme lancé par l'ESA en 2016 avec la contribution de la Commission européenne et qui a pour but de répondre aux besoins institutionnels et commerciaux du nouveau marché prometteur des microsatsellites.

...et le vol de qualification de Vega C à partir de la fin de l'année

Aux côtés de l'ESA, maître d'ouvrage du programme Vega C, et d'Avio, maître d'œuvre du lanceur, Arianespace prépare activement le premier lancement de Vega C qui, grâce à une augmentation de sa capacité d'emport (masse et volume utiles), pourra accomplir une variété encore plus importante de missions (des nanosatellites aux gros satellites optiques et radars).

Arianespace engagée pour la réussite des étapes décisives de l'Europe des lanceurs en 2019

Outre la préparation des vols inauguraux de Vega C et d'Ariane 6, Arianespace contribue activement, avec ses partenaires, aux rendez-vous clés de 2019 pour l'Europe des lanceurs. Il s'agira notamment de finaliser avec ArianeGroup la commande industrielle du dernier lot d'Ariane 5 ainsi que des lanceurs Ariane 62 et Ariane 64 de la phase de Transition. Il s'agira également de préparer la prochaine conférence ministérielle de l'ESA, baptisée « Space19+ », qui se tiendra en novembre 2019 à Séville (Espagne) et devra définir la feuille de route d'Ariane 6 et de Vega C en phase stabilisée, tout en consolidant les engagements institutionnels autour de ces lanceurs.

À propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites. Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 590 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour. La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre spatial guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour. Arianespace est une filiale d'ArianeGroup qui détient 74% de son capital, les 15 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.

 <http://twitter.com/arianespace>

 <http://twitter.com/arianespaceceo>

 <http://youtube.com/arianespace>

 <http://instagram.com/arianespace>