

Communiqué de presse - Press release

JAPAN WEEK 2018 : ARIANESPACE LEADER SUR LE MARCHÉ JAPONAIS

Après l'annonce ce jour d'un nouveau contrat de lancement pour le satellite BSAT-4b et les deux missions réussies au cours des sept derniers mois pour les satellites BSAT-4a et DSN-1/Superbird-8, Arianespace réaffirme son partenariat exceptionnel avec les principaux acteurs du secteur spatial japonais à l'occasion de sa Japan Week annuelle à Tokyo.

BepiColombo, programme de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) en partenariat avec la Japan Space Exploration Agency (JAXA) et Horizons 3e, pour l'opérateur SKY Perfect JSAT, sont les deux prochaines missions en lien avec le Japon qu'Arianespace lancera au dernier trimestre 2018.

En 32 ans d'activité au Japon, Arianespace a signé 32 contrats pour des opérateurs japonais, ce qui représente 75% des satellites géostationnaires commerciaux du pays.

Arianespace leader sur le marché japonais

A l'ouverture de sa Japan week annuelle, Arianespace annonce un nouveau contrat de lancement avec SSL (une société de Maxar Technologies) pour la mise en orbite avec Ariane 5 en 2020 du satellite BSAT- 4b de l'opérateur japonais B-SAT (Broadcasting Satellite System Corporation).

Avec ce 32^e contrat de services de lancement signé en 32 ans, 75% des services de lancement GTO japonais ouverts à la concurrence ont été confiés à Arianespace.

Cette signature intervient après la réussite de deux missions récentes pour le Japon :

- le 29 septembre 2017, BSAT-4a a été lancé pour l'opérateur B-SAT,
- le 5 avril 2018, DSN-1/Superbird-8 a été lancé pour le Ministère de la Défense japonais et l'opérateur SKY Perfect JSAT.

Depuis la mise en orbite de JCSAT-1 en 1989, trois ans après l'ouverture de son bureau à Tokyo, Arianespace a lancé un total de 30 satellites géostationnaires pour le compte des opérateurs japonais SKY Perfect JSAT (19 satellites lancés), B-SAT (neuf satellites lancés) et NHK (deux satellites lancés).

En plus de ces 32 contrats, Arianespace a été sélectionnée pour le lancement de deux satellites commerciaux acquis conjointement par des opérateurs japonais et internationaux : Horizons-2 (lancé par Ariane 5 en décembre 2007) et Horizons 3e (en carnet de commandes), ces deux satellites appartenant à la co-entreprise Horizons détenue par Intelsat et SKY Perfect JSAT.

Par ailleurs, cinq satellites construits par les industriels japonais Mitsubishi Electric Corporation et NEC (NEC Space Technologies – ex NEC TOSHIBA Space Systems) ont été mis en orbite par Arianespace.

Les prochaines missions d'Arianespace pour les opérateurs japonais seront : JCSAT-17 et Horizons 3e pour l'opérateur SKY Perfect JSAT d'une part, et BSAT-4b pour l'opérateur B-SAT d'autre part.

Enfin, la mission BepiColombo d'exploration de la planète Mercure, développée par l'ESA en partenariat avec la JAXA, sera lancée par Arianespace en octobre 2018.

Arianespace confirme ainsi son statut de leader et de partenaire privilégié du Japon, reconnu pour la fiabilité et la disponibilité de ses services de lancement.

Claudia Hoyau
Évry, France
Tel: +33 (0)1 60 87 55 11
c.hoyau@arianespace.com

Martine Studer
Kourou, Guyane française
Tel: +594 594 33 38 74
m.studer@arianespace.com

Aaron Lewis
Washington, D.C., USA
Tel: +1 202 628-3936
a.lewis@arianespace.com

Motoko Mori
Tokyo, Japon
Tel: +81 3 3592-2766
m.mori@arianespace.com

Vivian Quenet
Singapour
Tel: +65 6223 6426
v.quetnet@arianespace.com

Pour plus d'informations rendez-vous sur / For more information, visit us on arianespace.com

Trois lanceurs pour toujours mieux servir nos clients

L'année 2017 a été marquée par 11 lancements réussis depuis le Centre Spatial Guyanais – six Ariane 5, deux Soyuz et trois Vega – au cours desquels Arianespace a mis en orbite 20 satellites au service de clients du monde entier, institutionnels et commerciaux.

Arianespace s'est de nouveau affirmée en 2017 comme la référence mondiale des lancements GTO, avec 12 satellites lancés vers l'orbite géostationnaire, représentant une masse nette totale de 54 tonnes.

Ariane 5 a également signé un nouveau record de performance avec 9,969 tonnes de masse nette injectée en GTO en juin 2017.

En 2018, trois lancements ont déjà été réalisés depuis le Centre spatial guyanais : le 25 janvier avec Ariane 5, le 9 mars avec Soyuz et le 5 avril avec Ariane 5. La prochaine mission est prévue le 25 mai avec une Ariane 5.

Le carnet de commandes d'Arianespace atteint 4,7 milliards d'euros. Il comprend 56 lancements pour 29 clients (70% commerciaux et 30% institutionnels en nombre de lancements) répartis en 17 Ariane 5, 28 Soyuz, neuf Vega/Vega C et deux Ariane 6.

Arianespace accélère avec Vega C et Ariane 6

Le développement des futurs lanceurs de la gamme d'Arianespace se poursuit selon les étapes prévues, avec un premier lancement planifié dès 2019 pour Vega C et dès 2020 pour Ariane 6.

Parfaitement adaptés aux opportunités commerciales que représentent les projets de constellations de satellites au service de la connectivité globale ou de l'observation de la Terre, Vega C et Ariane 6 ont engrangé leurs premiers contrats de lancement en 2017 :

- trois Vega C, dont deux pour la mise en orbite de la constellation d'Airbus d'observation de la Terre et un pour le lancement d'un satellite COSMO-SkyMed de seconde génération construit par Thales Alenia Space pour le compte de l'Agence Spatiale Italienne (ASI) et du Ministère de la Défense italien,
- deux Ariane 62 signés par Arianespace avec l'Agence Spatiale Européenne pour le compte de la Commission Européenne afin de mettre en orbite quatre nouveaux satellites de la constellation Galileo construits par OHB,

2018 permettra d'accentuer cette dynamique avec, notamment, la signature des premières missions commerciales pour Ariane 6.

A l'occasion de sa visite au Japon, Stéphane Israël, Président Exécutif d'Arianespace, a déclaré : « Après les lancements réussis de deux satellites pour B-SAT puis pour le Ministère de la Défense japonais et SKY Perfect JSAT ces sept derniers mois, ainsi que la signature aujourd'hui de son 32^e contrat en 32 ans, Arianespace est fière de poursuivre son partenariat exceptionnel avec le Japon.

Nous sommes honorés de la confiance renouvelée des grands opérateurs japonais pour lesquels nous avons mis en orbite 75% des satellites géostationnaires ouverts à la concurrence. Notre carnet de commandes comprend trois satellites géostationnaires commerciaux japonais, ainsi que la mission emblématique BepiColombo menée par l'ESA en partenariat avec la JAXA qui sera lancée cette année à l'automne à bord d'une Ariane 5. Forte de ces succès partagés et de sa nouvelle génération de lanceurs Ariane 6 et Vega C, Arianespace entend contribuer toujours plus au développement des ambitions spatiales japonaises. »

A propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites. Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 570 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour. La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour. Arianespace est une filiale d'ArianeGroup qui détient 74% de son capital, les 17 autres actionnaires représentant l'industrie européenne des lanceurs.



<http://twitter.com/arianespace>

<http://twitter.com/arianespaceceo>



<http://youtube.com/arianespace>



<http://instagram.com/arianespace>