

PRESS - INFORMATION - PRESSE

FORTE DES SUCCES DE 2016, ARIANESPACE ABORDE L'AVENIR AVEC CONFIANCE AU SERVICE DE SES CLIENTS

Avec une année 2016 riche de onze lancements réussis, de records opérationnels et de treize nouveaux contrats répartis sur l'ensemble de sa gamme de lanceurs, Arianespace réaffirme sa position de leader sur le marché commercial des services de lancements.

Portée par une nouvelle gouvernance, par la confirmation des programmes Ariane 6 et Vega C ainsi que par la fiabilité et la disponibilité inégalées des lanceurs de sa gamme, Arianespace aborde l'avenir avec confiance et s'engage toujours davantage au service de ses clients.

2016 : 11 LANCEMENTS REUSSIS, DES RECORDS DE FIABILITE, DE PERFORMANCE ET DE DISPONIBILITE

Arianespace a réalisé avec succès onze lancements depuis le Centre Spatial Guyanais (CSG) au service de clients institutionnels et commerciaux issus de diverses zones géographiques : Europe, Asie, Océanie, Amériques.

2016 a été marquée par de nombreux records opérationnels :

- **Record de fiabilité :**
 - Le 21 décembre, Ariane 5 a fêté 76 succès d'affilée depuis 2003, surpassant le record établi par Ariane 4 avec 74 succès consécutifs.
 - Le lanceur Vega comptabilise quant à lui huit lancements, tous réussis, depuis son introduction au CSG en 2012.
 - Soyuz a connu deux nouveaux succès depuis le CSG, portant à 15 le nombre de lancements réalisés en Guyane depuis 2011.
- **Record de performance :**
 - A deux reprises au courant de l'année, Arianespace a marqué un record de performance en transportant à chaque fois plus de 10,7 tonnes vers l'orbite de transfert géostationnaire, soit un gain de plus de plus d'1,4 tonne depuis le début du programme Ariane 5 ECA.
 - Les 27 charges utiles mises en orbite depuis le CSG, représentant une masse totale de 61,4 tonnes, constituent un nouveau record après les 25 satellites lancés en 2012.
- **Record de flexibilité et de disponibilité :**
 - Arianespace a su adapter son offre pour lancer toutes les masses (de 3 kg à 6,5 tonnes) vers toutes les orbites.
 - En réorganisant son calendrier de lancements en début d'année, Arianespace a démontré sa flexibilité et sa réactivité au service de ses clients, avec la réalisation de deux lancements dédiés sur Ariane 5, ainsi que l'introduction d'un lancement Soyuz supplémentaire pour la Commission Européenne et l'ESA au profit de Galileo. Le déploiement du programme Galileo a aussi été accéléré par le lancement réussi de la première Ariane 5 ES, emportant quatre satellites de cette constellation.
 - Les équipes d'Arianespace se sont mobilisées pour réaliser six lancements au cours des quatre derniers mois de l'année permettant ainsi de tenir les engagements pris auprès des clients.

Les chiffres clés de 2016 :

- **11 lancements réussis**
 - 7 Ariane 5 pour Intelsat, Eutelsat, DISH Network L.L.C, PT.Bank Rakyat Indonesia, nbn, l'ISRO, l'ESA et la CE, Embratel Star One, Sky Perfect JSAT corporation.
 - 2 Soyuz pour l'ESA, la CE et le CNES.
 - 2 Vega pour Airbus Defence and Space au profit de l'agence spatiale péruvienne CONIDA, Terra Bella (filiale de Google) et Telespazio au profit du Sous-secrétariat d'Etat pour les industries de défense Turc (SSM).
- **27 satellites mis en orbite**
 - 10 satellites géostationnaires pour les télécommunications.
 - 7 satellites d'observation de la Terre.
 - 6 satellites de navigation.
 - 3 nanosatellites.
 - 1 satellite scientifique.
- **61,4 tonnes injectées en orbite**
- **76 succès d'affilée pour Ariane 5**
- **2 Records de plus de 10,7 tonnes emportées en GT0 avec le lanceur Ariane 5 ECA.**

PRESS - INFORMATION - PRESSE

ARIANESPACE A SIGNE 13 NOUVEAUX CONTRATS DE LANCEMENTS DEPUIS JANVIER 2016

Arianespace annonce aujourd'hui la signature de deux nouveaux contrats pour des satellites de télécommunications affectés au lanceur lourd Ariane 5 : JCSAT-17 sera le 20^e satellite confié à Arianespace par SKY Perfect JSAT pour un vol prévu en 2019 ; Intelsat 39 sera quant à lui lancé en 2018 pour le compte d'Intelsat.

Depuis janvier 2016, Arianespace a fait preuve d'une dynamique commerciale remarquable en dépit d'un contexte de marché des satellites de télécommunications ralenti et face à une concurrence toujours plus agressive sur les prix.

Le montant total des commandes engrangées a ainsi représenté de l'ordre de 1,1 milliard d'euros. Ariane 5 conserve son leadership sur le marché géostationnaire avec sept satellites GEO commerciaux remportés, représentant plus de 50% de part de marché sur ce segment.

Vega confirme son attractivité sur le marché de l'observation de la Terre avec deux nouveaux contrats de lancement.

Soyuz s'est également vu attribuer deux nouveaux contrats.

Le carnet de commandes d'Arianespace atteint désormais 5,2 milliards d'euros. Il représente 55 lancements à réaliser pour le compte de 32 clients. Ce succès confirme la pertinence de l'offre d'Arianespace, qui vise le meilleur équilibre possible entre la fiabilité, la disponibilité et le prix, tout en s'adaptant en permanence aux évolutions du marché. Parmi ces évolutions, on soulignera notamment la part croissante des satellites hybrides ou tout électriques, ou encore la montée en puissance des projets de constellations, dédiées à Internet ou à l'observation de la Terre.

13 contrats signés en 2016 :

- **9 contrats Ariane 5** : DGA : COMSAT NG 1 et COMSAT NG 2 ; VIASAT : ViaSat-2 ; ISRO : GSAT 11 ; INMARSAT/HELLAS-SAT : Inmarsat S-band/Hellas-Sat 3 ; SKY Perfect JSAT : JCSAT-17 ; INTELSAT : Intelsat 39 ; 2 Undisclosed.
- **2 contrats Vega** : CERES pour la DGA et le CNES ; ADM-Aeolus pour l'ESA.
- **2 contrats supplémentaires pour Soyuz** undisclosed.

55 lancements dans le carnet de commandes...

- 20 lancements Ariane 5.
- 27 lancements Soyuz.
- 8 lancements Vega.

...pour des applications variées : 70% télécommunications, 23% observation de la Terre, 7% navigation et science.

ARIANESPACE SUR LA LIGNE DE DEPART POUR DE NOUVEAUX SUCCES

12 lancements prévus en 2017

Arianespace prévoit de maintenir une cadence de lancement soutenue en 2017 :

- **Jusqu'à sept Ariane 5** :
 - Six Ariane 5 ECA qui emporteront en GTO des satellites pour des opérateurs globaux ou régionaux.
 - Une Ariane 5 ES qui placera en orbite, au second semestre, quatre satellites Galileo supplémentaires, pour la Commission Européenne et pour l'ESA.
- **Trois Vega** qui emporteront quatre satellites d'observation de la Terre vers l'orbite héliosynchrone :
 - Deux lancements dédiés : Sentinel 2B, dans le cadre du programme Copernicus de la Commission européenne et de l'ESA, et ADM-Aeolus (Atmospheric Dynamics Mission), pour l'ESA.
 - Un lancement double : OPTSAT 3000 (au profit de CGS et Telespazio pour le Ministère italien de la Défense)/VENμS (pour Israël et la France).
- **Deux Soyuz** qui effectueront les premières missions vers l'orbite de transfert géostationnaire de ce lanceur depuis le CSG pour les satellites HAG-1/H36W-1 d'Hispasat et SES-15 de SES.
- **Arianespace et Starsem préparent également activement le déploiement de la constellation OneWeb**, avec un lancement pilote prévu dès le premier trimestre 2018.

Arianespace au cœur de la nouvelle gouvernance de la filière des lanceurs européens

L'année 2016 a été une année clef pour l'avenir des lanceurs européens, avec plusieurs événements décisifs :

- **La confirmation des programmes Vega C et Ariane 6, avec des vols inauguraux prévus en 2019 et en 2020**, va permettre à Arianespace de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients institutionnels et commerciaux. Ainsi, Arianespace est déjà engagée dans la préparation des premières offres pour ces deux lanceurs.
- **La nouvelle gouvernance d'Arianespace est en place** : après le transfert des parts du CNES, Airbus Safran Launchers est désormais l'actionnaire majoritaire d'Arianespace à hauteur de 74%, le reste de son

PRESS - INFORMATION - PRESSE

actionnariat, issu de l'industrie européenne des lanceurs, demeurant inchangé. L'évolution du capital d'Arianespace permettra à Arianespace d'être plus réactive et plus agile pour affronter les mutations du marché, pour le plus grand bénéfice de ses clients. Des synergies accrues seront recherchées avec Airbus Safran Launchers s'agissant de l'exploitation d'Ariane, et avec AVIO-ELV s'agissant de celle de Vega.

Dans le cadre de cette nouvelle gouvernance, Arianespace reste une entreprise distincte, neutre vis-à-vis de l'ensemble des constructeurs de satellites et l'interlocuteur unique de ses clients à toutes les étapes de la relation contractuelle et opérationnelle qui l'unit à eux. Arianespace consolide ainsi les facteurs clefs de succès qui ont été les siens depuis plus de 35 ans.

A l'occasion de la conférence de presse tenue à Paris devant des journalistes français et étrangers, Stéphane Israël a déclaré :

« Après onze lancements réussis en 2016, marqués par des records de performance, de fiabilité et de disponibilité de nos trois lanceurs Ariane 5, Soyuz et Vega, nous avons tenu l'ensemble de nos engagements vis-à-vis de nos clients. Avec un carnet de commandes total atteignant 5,2 milliards d'euros, dont un peu plus d'un milliard d'euros de commandes nouvelles, et un chiffre d'affaire de l'ordre de 1,4 milliard d'euros, Arianespace réaffirme son leadership dans le secteur du transport spatial commercial au service d'une vie meilleure sur Terre. »

Portée par une nouvelle gouvernance et forte de la confirmation des futurs lanceurs Vega C et Ariane 6, Arianespace est désormais en ordre de bataille pour garantir un accès autonome à l'espace à l'Europe et pour continuer de faire la course en tête sur le marché commercial lors de la prochaine décennie. »

À propos d'Arianespace

Pour mettre l'espace au service d'une vie meilleure sur Terre, Arianespace garantit l'accès à des services et solutions de transport spatial pour tout type de satellites, institutionnels et commerciaux, vers toutes les orbites.

Depuis 1980, Arianespace a mis en orbite plus de 540 satellites, grâce à ses 3 lanceurs (Ariane, Soyuz et Vega), depuis l'Amérique du sud en Guyane française et depuis l'Asie centrale à Baïkonour.

La société, dont le siège social se situe à Évry, France, est également implantée à Kourou (avec l'établissement de Guyane au Centre Spatial Guyanais, Port spatial de l'Europe), à Washington D.C., à Tokyo et à Singapour.